

Instructivo para registrar permisos en el “Sistema de Inteligencia de Mercado para Gasolineras”

Una vez dentro del “Sistema de Inteligencia de Mercado para Gasolineras”, es necesario que registres tu gasolinera, identificándola preferentemente por medio del permiso de expendio otorgado por la CRE, a fin de que la plataforma tenga una unidad de negocio como base para los distintos módulos.

Es de mencionar que existen licencias de uso del sistema que te permiten el registro de tantas unidades requieras.

A fin de realizar el registro, es necesario que sigas los siguientes pasos:

1.- Selecciona el módulo “Administración de permisos”.



2.- Una vez seleccionado el módulo de permisos, deberás seleccionar la opción de “Agregar permiso”.



No de permiso	Tipo	Nombre	Estado	Acción
---------------	------	--------	--------	--------

[+ Agregar permiso](#)

3.- Deberás capturar los datos de tu unidad de negocio y hacer clic en “Aceptar”. La plataforma precargará información de acuerdo con el permiso de la CRE que hayas proporcionado, con base en los registros públicos de gov.mx, al hacer clic en “Comprobar”.

Es importante que captures todos los campos que se requieren, en razón de que estos permitirán a la plataforma un mejor análisis de las características competitivas de tu unidad de negocio, a fin de determinar las estrategias que maximicen tus ganancias.

The screenshot shows a web form titled "Agregar nuevo permiso" from the "PETROInteligencia" platform. The form is organized into three main sections: "Datos generales", "Ubicación", and "Características".

- Datos generales:** Includes input fields for "No. de permiso", "Tipo de permiso", and "Nombre, denominación o razón social". It also has radio buttons for "Tipo de persona" (Física or Moral) and a dropdown for "Franquicia".
- Ubicación:** Features dropdown menus for "Estado" (Aguascalientes) and "Municipio" (Aguascalientes), along with input fields for "Colonia" and "Calle". It also includes "Coordenadas" (Latitude and Longitude) fields and a "Probar" button.
- Características:** Contains radio buttons for "Tipo de estación" (Rural, Urbana, Carretera), a "Tienda de conveniencia" (Si/No) section, and a list of "Otros servicios" (Restaurant, Cafeteria, Farmacia, Banco, etc.) with checkboxes.

At the bottom right, there is a map showing the location in Aguascalientes, with a "Confirmar ubicación" section and an "Aceptar" button.

Es de mencionar que “franquicia” hace referencia a la marca comercial bajo la cual se opera la unidad de negocio, y no a la marca del combustible, ya que, por ejemplo, hay franquicias independientes a Pemex que siguen vendiendo combustible de dicha empresa.

Asimismo, al hacer clic en “Probar”, podrás validar si las coordenadas geográficas de tu unidad de negocio son correctas. En caso de que sean incorrectas, podrás corregir los datos sobrescribiendo las coordenadas.

Es importante recordar que, si estos datos no son los correctos, el módulo de precios a la redonda no funcionará de manera adecuada. Dicho módulo te permite consultar los precios de tu competencia respecto al mercado de la unidad de negocio respectiva, determinado por una zona circular parametrizable de acuerdo a tus preferencias (radio configurable de 0 a 250 kilómetros).

4.- Posteriormente, deberás capturar los combustibles que se venden en la unidad de negocio registrada.

A fin de capturar cada uno de los combustibles que se venden en tu unidad de negocio, debes llenar los campos de “Combustible”, “Marca”, “Capacidad” y “No de bombas”.

- Respecto al campo de “Combustible”, debes seleccionar “Regular”, “Premium” o “Diésel”.
- En relación al campo de “Marca”, deberás capturar la marca correspondiente, entre ellas, Pemex, BP, Costco, ExxonMobil y Shell.
- Respecto al campo de “Capacidad”, deberás capturar la capacidad de almacenamiento con la que cuentas.

Se recomienda considerar la capacidad de tus pipas, ya que, en ciertas circunstancias, usarlas como almacenamiento complementario es eficiente, y debido a que el módulo de costo promedio de inventario del Sistema de PETROIntelligence utiliza dicha información para calcular el precio que te permita garantizar un margen de 1 peso considerando tus compras, ventas, donaciones y casos de emergencia (v. gr. robo).

- En cuanto al campo “No de bombas”, deberás especificar el número de bombas que tiene tu unidad de gasolina respecto a cada combustible que vendes.

Mostrar 10 registros

Buscar:

No. de permiso	Combustible	Marca	Capacidad en litros*	No. de bombas
PL/ /EXP/ES/2015	Regular			

1 al 1 de 1 registros

Anterior 1 Siguiente

*Si requieres cambiar tu marca, capacidad en litros o número de bombas, envíanos un correo a mesaayuda@petrointelligence.com

El listado de combustibles hace referencia a su respectivo producto y subproducto que se presentan a continuación.
[Regular] : [Gasolinas] [Gasolina con un índice de octano ((RON+MON)/2) mínimo de 87].
[Premium] : [Gasolinas] [Gasolina con un índice de octano ((RON+MON)/2) mínimo de 91].
[Diésel] : [Diésel] [Diésel automotriz].

Terminar

5.- Una vez registrada tu unidad de negocio, es posible editar su información o eliminarla, o, en su caso, agregar otra unidad de negocio.

No de permiso	Tipo	Nombre	Estado	Acción
PL/ /EXP/ES/2015		GASOLINERA	Jalisco	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
PL/ /EXP/ES/2015		GASOLINERA	Hidalgo	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
PL/ /EXP/ES/2015		GASOLINERA	San Luis Potosí	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
PL/ /EXP/ES/2015		GASOLINERA	Hidalgo	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
PL/ /EXP/ES/2015		GASOLINERA	San Luis Potosí	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

+ Agregar permiso