



SI BIEN LOS PRECIOS se han incrementado, el costo de las gasolinas regular, premium y diésel no se ha elevado en términos reales.

Montufar ilustró la manera como se han ido incrementando los estímulos fiscales para mantener los precios de los combustibles por debajo de la inflación. Se espera que conforme vaya evolucionando el mercado y la recuperación económica los estímulos sigan en niveles máximos.

IMPACTO CONSIDERABLE

Sobre cómo podrían verse afectados los precios al público en las estaciones de servicio si no se aplicaran los estímulos fiscales comentó que el promedio nacional rondaría, por ejemplo en gasolina regular, los 24.56 pesos por litro. **Sin embargo, durante la primera semana de noviembre se encontraba en 20.17, lo que muestra que esos estímulos tienen un impacto considerable;** evitan que el aumento de precios supere a la inflación en todas las gasolinas y diésel.

Aclaró que las variaciones en precio de los tres combustibles que se observan en las estaciones de servicio derivan de los precios internacionales y que el margen en el eslabón del expendio al público ha venido disminuyendo.

CADA VEZ MÁS MARCAS

En octubre de 2019 **sólo existían 36. Ahora, en octubre del 2021 tenemos 256**, un número impactante de estaciones que tienen su propia imagen comercial. A la fecha de la conferencia había en México 4,373 estaciones de servicio que venden combustible de una marca distinta de Pemex.

A PESAR DE LOS CAMBIOS LEGISLATIVOS

Aclaró que este es un corte de información al 30 de octubre, añadió que calcula se sumen de 6 a 8



imágenes comerciales nuevas, por lo que en esos meses serían 278, algo impactante, admitió, **“una tendencia que se mantiene a pesar de los cambios legislativos”**.

Los estados con mayor porcentaje de estaciones distintas a Pemex son Baja California y Tabasco, mientras que Guerrero es la entidad con más porcentaje de estaciones Pemex.

En cuanto a precios observamos que el sector gasolinero se ha comportado de manera prudente; el ahorro fiscal producto del estímulo sí se está trasladando al consumidor, así como las disminuciones en los precios internacionales.

Respecto a qué puede esperarse para la segunda mitad del 2022, Montufar comentó que la expectativa es **que continúe la tendencia de dinamismo, nacimiento de nuevas marcas independientes**, que los precios internacionales no regresen al nivel prepandémico y que los estímulos fiscales sigan incrementándose.

Finalmente presentó los resultados de una encuesta con los consumidores respecto a qué factor era el más importante antes de la pandemia para cargar combustible y cuál el que los movió durante la crisis sanitaria. Lo interesante es que lo primero siempre ha sido el precio, pero ahora la marca está perdiendo importancia. ❌



Alejandro Montufar Helu Jiménez

PETROIntelligence

MARCAS Y PRECIOS 2021-2022