



**Alejandro Montufar Helu**  
CEO de *PETROIntelligence*  
amontufarhelu@PETROIntelligence.com



# Influencia del estrato socioeco- nómico

## PRECIOS DE GASOLINA Y DIÉSEL

La relación del estrato socioeconómico con los precios de los combustibles es una dinámica poco explorada pero, de acuerdo con la intuición y la teoría económica, es relevante.

Desde el punto de vista del empresario, los precios al público de la gasolina y el diésel, en general, están determinados por dos grandes componentes: el precio al mayoreo y el margen bruto. En el margen bruto es donde el gasolinero internaliza sus costos fijos, costos variables y rentabilidad, así como el valor de sus características competitivas, entre las que se encuentran su calidad de servicio (si cuenta o no con sanitarios, por ejemplo), su velocidad de servicio (tamaño del predio y número de bombas, como *proxys*), si se encuentra o no en una esquina y el estrato socioeconómico donde se ubica la estación de servicio.

El estrato socioeconómico es determinado por variables como ingreso por hogar, servicios de salud, acceso a servicios dentro del hogar, nivel de escolaridad, entre otras, y sus valores están en una escala que va del 1 al 7, siendo 1 el estrato más bajo y 7 el más alto.

La relación del estrato socioeconómico con los precios de los combustibles es una dinámica poco explorada tanto en la literatura económica como en el análisis del mercado energético en México pero que, de acuerdo con la intuición y la teoría económica, es relevante, ya que un consumidor con mayor poder adquisitivo puede representar mayores ganancias para las empresas gasolineras.

FIGURA 1 Precios promedio y estratos socioeconómicos en alcaldías de CDMX, gasolina regular

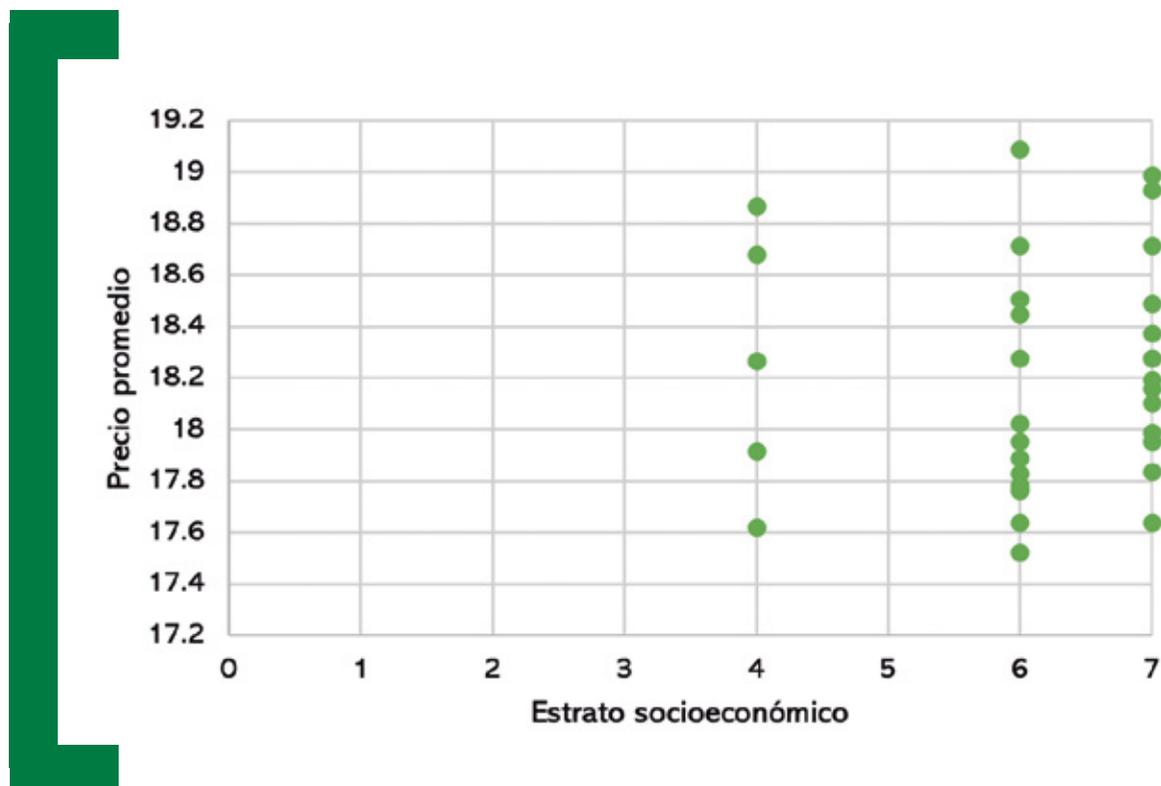


FIGURA 2 Precios promedio y estratos socioeconómicos en alcaldías de CDMX, gasolina *Premium*

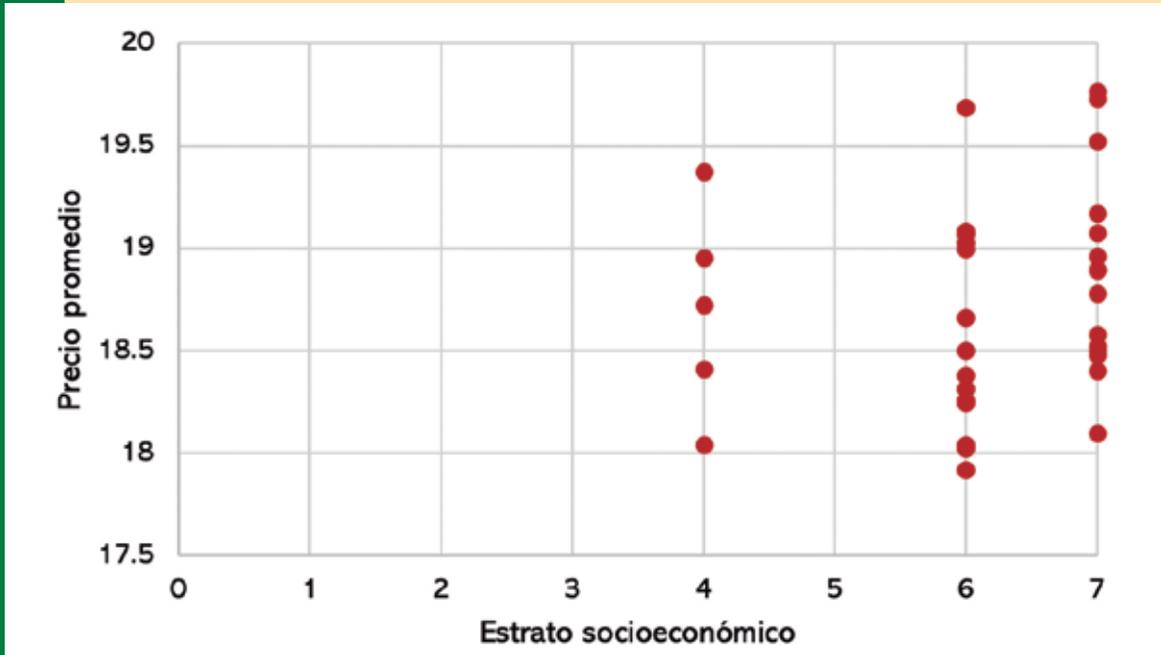
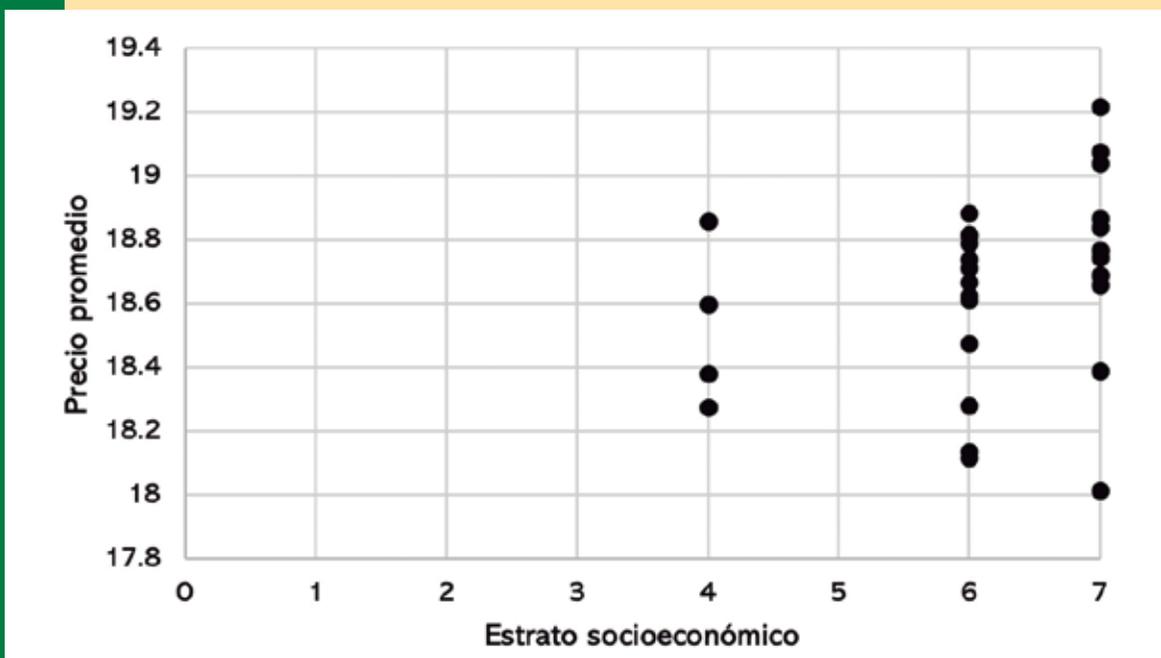


FIGURA 3 Precios promedio y estratos socioeconómicos en alcaldías de CDMX, diésel

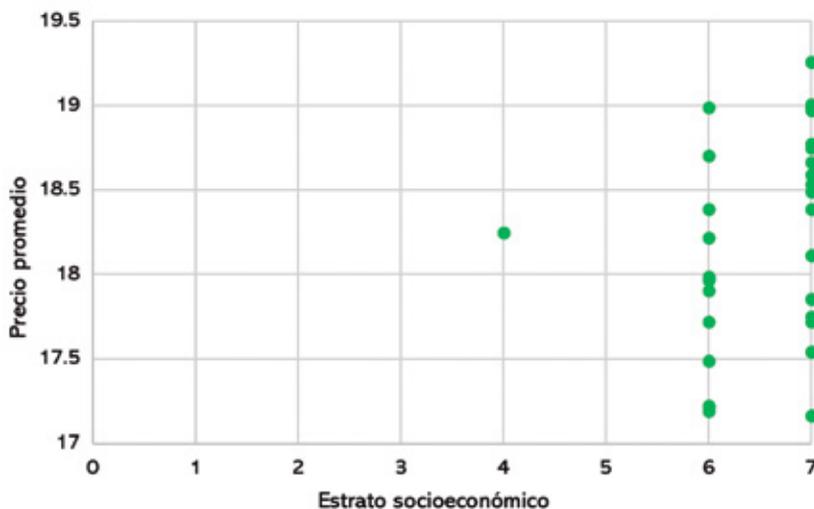


A fin de conocer un poco más sobre esta relación, el equipo de *PETROIntelligence* analizó los precios y estratos socioeconómicos de la CDMX. En un primer acercamiento se observó cómo se relacionaron los estratos socioeconómicos de las alcaldías y los precios promedio de la segunda quincena de noviembre del 2020.

En las figuras 1 a 3 se muestran los resultados. Cabe mencionar que estos son mixtos ya que únicamente en los casos de gasolina *Premium* y diésel es posible observar una relación, débil, de que a mayor estrato socioeconómico, precio promedio más alto y más observaciones en la zona alta de precios.

Una primera crítica a este análisis es su enfoque macro, inadecuado en virtud de que la dinámica de competencia entre gasolineras se basa en micromercados. Esto es cierto, por lo que se replicó el análisis considerando los precios promedio de los códigos postales y sus estratos socioeconómicos, además de utilizar precios más recientes (primera quincena de diciembre del 2020). En las siguientes tres figuras es posible observar los resultados, los cuales siguen siendo mixtos, pues aunque en ambas gasolinas puede percibirse una relación creciente, en el diésel ya no es posible hacerlo.

FIGURA 4 | Precios promedio y estratos socioeconómicos en C.P. de CDMX, gasolina regular



## AÑADE VALOR A TU NEGOCIO

CON LAS SOLUCIONES PETROASSIST



### PRODUCTOS PETROTEC

- DISPENSARIOS DE COMBUSTIBLE, GLP Y ADBLUE
- TERMINALES PARA GESTIÓN DE FLOTILLAS
- EQUIPOS DE AUTOLAVADO DESATENDIDOS
- TANQUES ADBLUE • CARGADORES ELÉCTRICOS

### SERVICIOS

- PÓLIZAS DE MANTENIMIENTO DE EESS
- REBRANDING DE ESTACIONES DE SERVICIO
- SISTEMAS DE RECUPERACIÓN DE VAPORES
- OBRAS DE REDES MECÁNICAS Y ELÉCTRICAS
- TANQUES DE ALMACENAMIENTO DE COMBUSTIBLES
- GASOLINERAS LLAVE EN MANO

REPRESENTANTE OFICIAL



PETROASSIST MEXICO, S.A. DE C.V.

Prolongación 4 Norte, N°206, Nave "D", Parque Toluca 2000, Toluca, Estado de México, CP 50200 México

T (+52) 722 249 8066 • info@petroassist.mx

[www.petroassist.mx](http://www.petroassist.mx)

FIGURA 5 Precios promedio y estratos socioeconómicos en C.P. de CDMX, gasolina *Premium*

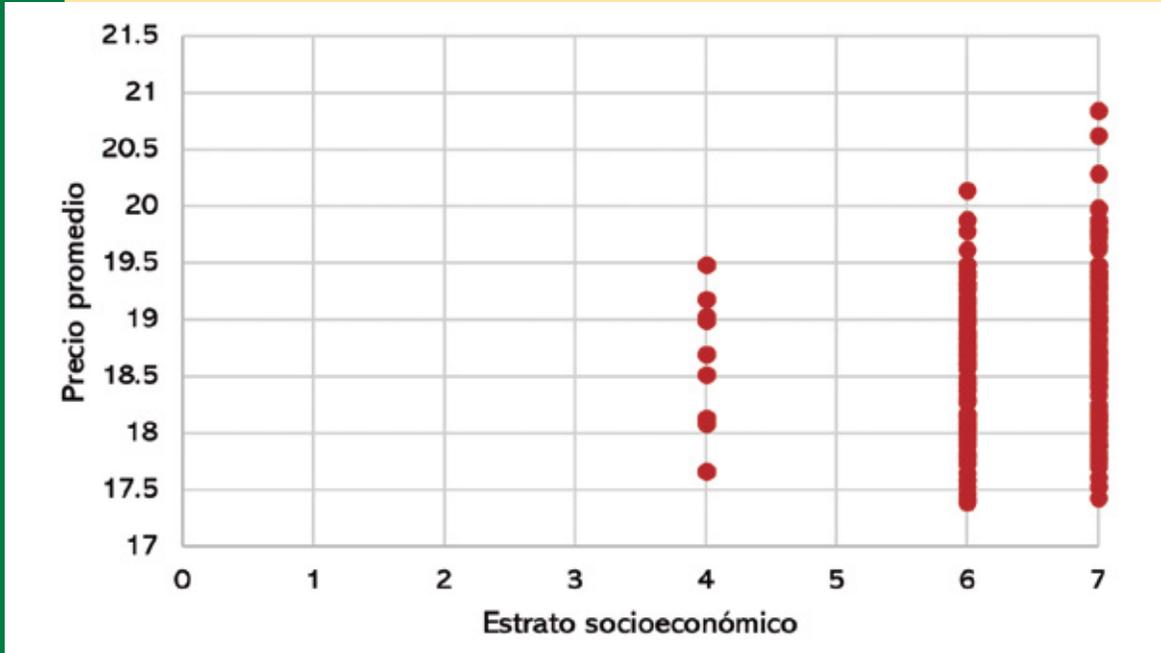
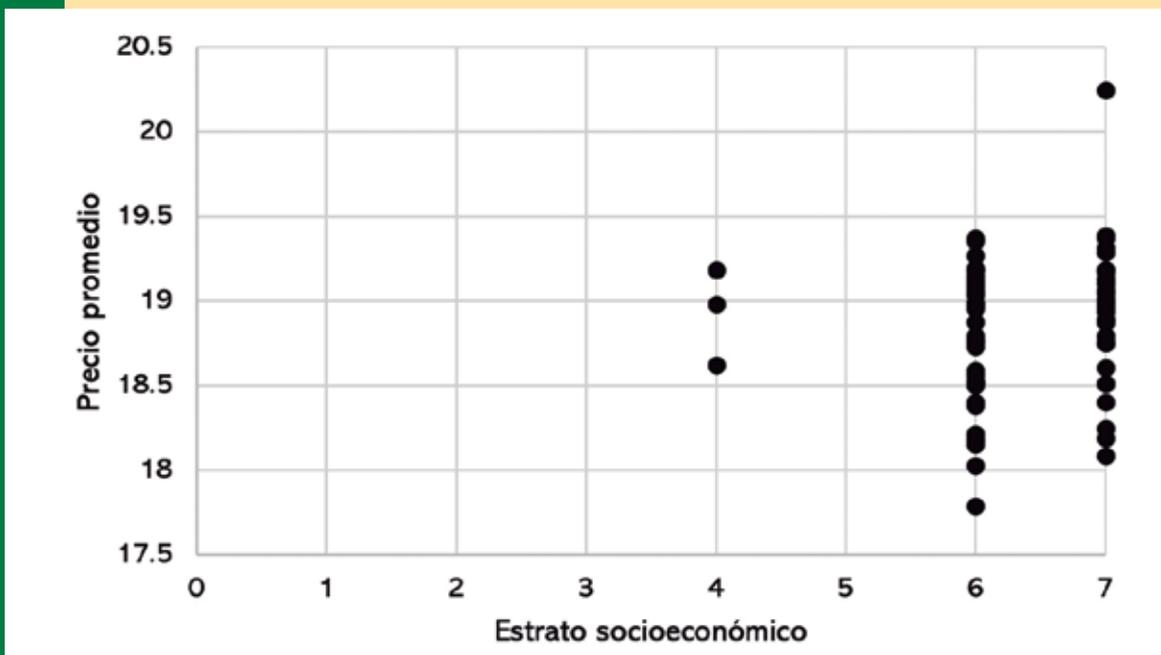


FIGURA 6 Precios promedio y estratos socioeconómicos en C.P. de CDMX, diésel



“Según los datos de diciembre y considerando el caso de gasolina regular, por cada estrato el precio puede ser hasta casi 15 centavos más por litro”.

Los análisis anteriores brindan evidencia débil sobre el efecto del estrato socioeconómico en los precios, por lo que se consideró necesario estudiar con más detalle esta relación. Para este fin nuestro equipo llevó a cabo un análisis de regresión simple a nivel micro, donde el objetivo consistió en estimar el efecto del estrato socioeconómico en los precios de los combustibles, considerando los precios de cada una de las estaciones de la CDMX y sus características competitivas, entre las que se encuentran si está o no en esquina, si tiene restaurante o no, el metraje cuadrado de su predio, número de bombas y si cuenta o no con tienda. Es de mencionar que las características competitivas de cada una de las estaciones de servicio en la CDMX se validaron manualmente por el equipo de *PETROIntelligence*.

El análisis consideró dos periodos de datos, dando los resultados observados en la Tabla 1, con significancia estadística del 99%:

TABLA 1

### Efecto marginal en el precio por litro del combustible de un estrato adicional

PERIODO DE DATOS	REGULAR	PREMIUM	DIÉSEL
1ª quincena de diciembre	14.7 centavos	24.2 centavos	24.2 centavos
2ª quincena de noviembre	17.8 centavos	28.3 centavos	28.3 centavos

Esta tabla nos da información muy valiosa respecto a las ventajas que pueden existir si una estación de servicio se encuentra en una zona con mayor nivel de ingresos. Según los datos de diciembre y considerando el caso de gasolina regular, por cada estrato el precio puede ser hasta casi 15 centavos más por litro.

En conclusión, es claro que un estrato socioeconómico mayor sí permite obtener un margen superior (con sus respectivas implicaciones en la decisión de proyectos de inversión en zonas de mayor o menor valor inmobiliario), y que este “valor” dado por el respectivo estrato socioeconómico es menor en el caso del diésel, lo cual es intuitivo debido a que los consumidores de este combustible son más “transitorios” respecto a las zonas donde repostan combustible, es decir, hay una menor “pertenencia” por parte del consumidor, al consistir en individuos que no viven o circulan de manera habitual (o en el mismo grado) en el micromercado respectivo. ❌