

# Oportunidad de expansión: regiones con demanda suficiente para una nueva estación

Por: Gustavo Alfaro  
y Alejandro Montufar Helu

México mantiene un mercado gasolinero de gran escala y, por lo mismo, especialmente relevante para quienes evalúan proyectos de expansión. De acuerdo con la información publicada por la Comisión Nacional de Energía (CNE) y el documento **Fotografía del sector gasolinero en México** (edición octubre 2025) de PETROIntelligence, en **octubre de 2025**, se registraron **14 mil 227 permisos vigentes**. En ese mismo mes, la venta nacional de **gasolina regular** alcanzó **3 mil 041 millones 113 mil 985 litros**, magnitud que evidencia no solo el tamaño del sector, sino también la pertinencia de analizar con mayor precisión en qué regiones persisten condiciones favorables para invertir.

La pregunta central no es solo **dónde se consume más**, sino **cómo identificar territorios con demanda suficiente y condiciones que hagan viable y rentable** una nueva estación de servicio. Para ello existen distintos enfoques. Uno de los más comunes es ubicar zonas con **baja presencia de competidores**, buscando mercados aparentemente desatendidos, como si se tratara de hallar una "pepita de oro":

un sitio con necesidad real no explotada. Otro enfoque apunta a **regiones emergentes**, donde el crecimiento poblacional y la expansión urbana incrementan gradualmente el flujo vehicular y consolidan la demanda, sobre todo cerca de grandes ciudades o en corredores de movilidad en desarrollo.

Sin embargo, el potencial de demanda no basta. Aun cuando existe una necesidad clara de abastecimiento, la viabilidad del proyecto depende de factores clave: **disponibilidad de un terreno adecuado, factibilidad normativa** a nivel local y federal, y **condiciones operativas** como accesos, trazo vial y restricciones urbanas. Así, una zona puede ser atractiva en indicadores, pero inviable en la práctica.

Una vez resuelta la factibilidad, el análisis debe centrarse en la **rentabilidad**. Una estación puede registrar alto volumen y aun así no ser exitosa si los márgenes son bajos o la estrategia comercial no se ajusta al micromercado. Si bien precios menores suelen impulsar ventas y precios altos reducirlas, esta relación no siempre es lineal. Intervienen variables que hacen única a cada estación: ubicación, competencia, servicios, hábitos de consumo, proveedores y logística.

Bajo esta perspectiva, el presente artículo aborda las oportunidades de inversión a partir de la **venta promedio de gasolina regular**, considerando una lectura municipal y complementándola con referencias nacionales y estatales. A nivel nacional, la venta promedio por estación en gasolina regular es de **213 mil 757 litros en octubre de 2025**, de acuerdo con los datos publicados por la CNE. En paralelo, cada estación atiende en promedio a **8 mil 857 personas**, lo que sitúa el **consumo nacional por persona en 24.13 litros**.

Estos indicadores permiten observar el mercado desde 2 ángulos distintos: el tamaño del volumen que se mueve por punto de venta

3 mil 041 millones 113 mil 985  
litros fue el consumo nacional  
de gasolina regular durante  
el mes de octubre de 2025.



## Indicadores de consumo por entidad federativa

Producto	Entidad federativa	Volumen	Población	Número de estaciones	Ventas por estación	Personas por estación	Consumo por persona
Regular	Aguascalientes	44,158,980	1,425,607	216	204,440	6,600	30.98
Regular	Baja California	181,374,814	3,769,020	615	294,918	6,128	48.12
Regular	Baja California Sur	37,493,766	798,447	192	195,280	4,159	46.96
Regular	Campeche	20,473,924	928,363	136	150,544	6,826	22.05
Regular	Chiapas	77,322,015	5,543,828	364	212,423	15,230	13.95
Regular	Chihuahua	164,511,566	3,741,869	616	267,064	6,074	43.97
Regular	Ciudad de México	162,363,275	9,209,944	391	415,251	23,555	17.63
Regular	Coahuila	97,149,789	3,146,771	498	195,080	6,319	30.87
Regular	Colima	21,735,405	731,391	135	161,003	5,418	29.72
Regular	Durango	46,235,610	1,832,650	236	195,914	7,765	25.23
Regular	Guanajuato	152,387,528	6,166,934	749	203,455	8,234	24.71
Regular	Guerrero	40,707,939	3,540,685	260	156,569	13,618	11.50
Regular	Hidalgo	69,896,867	3,082,841	328	213,100	9,399	22.67
Regular	Jalisco	198,949,419	8,348,151	1,022	194,667	8,168	23.83
Regular	México	338,618,544	16,992,418	1,291	262,292	13,162	19.93
Regular	Michoacán	110,371,781	4,748,846	566	195,003	8,390	23.24
Regular	Morelos	36,987,016	1,971,520	196	188,709	10,059	18.76
Regular	Nayarit	28,494,756	1,235,456	171	166,636	7,225	23.06
Regular	Nuevo León	179,605,638	5,784,442	762	235,703	7,591	31.05
Regular	Oaxaca	60,543,152	4,132,148	309	195,933	13,373	14.65
Regular	Puebla	117,478,726	6,583,278	628	187,068	10,483	17.85
Regular	Querétaro	82,536,197	2,368,467	392	210,552	6,042	34.85
Regular	Quintana Roo	42,932,291	1,857,985	263	163,241	7,065	23.11
Regular	San Luis Potosí	75,193,828	2,822,255	312	241,006	9,046	26.64
Regular	Sinaloa	89,060,778	3,026,943	570	156,247	5,310	29.42
Regular	Sonora	120,388,764	2,944,840	562	214,215	5,240	40.88
Regular	Tabasco	52,136,971	2,402,598	253	206,075	9,496	21.70
Regular	Tamaulipas	127,715,558	3,527,735	621	205,661	5,681	36.20
Regular	Tlaxcala	28,440,298	1,342,977	151	188,346	8,894	21.18
Regular	Veracruz	131,496,202	8,062,579	835	157,480	9,656	16.31
Regular	Yucatán	55,945,706	2,320,898	356	157,151	6,519	24.11
Regular	Zacatecas	48,406,882	1,622,138	231	209,554	7,022	29.84
<b>Regular</b>	<b>Nacional</b>	<b>3,041,113,985</b>	<b>126,014,024</b>	<b>14,227</b>	<b>213,757</b>	<b>8,857</b>	<b>24.13</b>

y la intensidad del consumo a nivel poblacional, útil para inferir hábitos de movilidad.

Al revisar los contrastes estatales se advierte que un alto volumen por estación no siempre equivale a mejores condiciones para expandirse. **Ciudad de México** concentra la **mayor venta promedio por estación**, con **415 mil 251 litros** de gasolina regular. Este desempeño se explica por la alta concentración poblacional, ya que cada estación atiende alrededor de **23 mil 554 habitantes**.

Sin embargo, su **consumo por persona** es de los más bajos del país: **17.63 litros en octubre de 2025**, lo cual puede asociarse a la presencia significativa de transporte público, movilidad compartida y alternativas de traslado que reducen el consumo individual, pese al volumen agregado. Con

estos datos, podría suponerse que la CDMX es un destino natural para invertir; aun así, una de sus principales limitantes es estructural: **la escasez de predios** con condiciones adecuadas para desarrollar una nueva estación.

**Un alto volumen por estación con un bajo nivel de consumo por persona nos está comunicando un mensaje contundente: la existencia de un mercado rígido de poca competencia, cuyos altos volúmenes de ventas son consecuencia de restricciones socioeconómicas y de infraestructura.**

En el extremo opuesto, se ubica **Campeche**, entidad donde se vende la menor cantidad promedio por estación: **150 mil 544 litros de gasolina regular en octubre de 2025**, equivalentes a alre-



dedor del **36%** del promedio observado en la CDMX. En Campeche, cada estación atiende aproximadamente **6 mil 826 personas**, con un consumo promedio de **22.05 litros por persona**. Esta combinación refleja un mercado con menor volumen por punto, cuya lectura requiere entender su dinámica propia, más allá de comparaciones directas con entidades de alta densidad.

Un hallazgo adicional relevante es que la relación entre población atendida por estación y litros vendidos no siempre se comporta de manera proporcional. El contraste **Baja California vs Campeche** ilustra este punto: en Baja California, cada estación atiende alrededor de **6 mil 128 personas**, cifra cercana a las **6 mil 826** de Campeche; aun así, en Baja California, una estación puede vender en promedio **294 mil 918 litros**, mientras que en Campeche **150 mil 544 litros**. Es decir, con poblaciones atendidas relativamente similares, una estación en Baja California puede vender casi el doble que en Campeche. Estas diferencias tienden a explicarse por hábitos de consumo y factores externos como dinámicas económicas, configuración urbana (dispersión), tamaño de las ciudades, intensidad de desplazamientos y, en general, patrones regionales de movilidad.

En línea con lo anterior, el documento **Hábitos de consumo de usuarios de gasolina en México** (edición 2025) de PETROIntelligence indica que el **ticket promedio del noroeste** es de **\$653.70**, frente a **\$608.66** en el **sureste**, además de que en el noroeste es más probable que un conductor solicite **tanque lleno**, elementos que contribuyen a explicar la brecha en consumo.

Los mayores consumos por persona se observan en **Baja California (48.12 litros)**, **Baja California Sur (46.96)** y **Chihuahua (43.97)**. Destaca que, entre los 5 estados con mayor consumo por persona, 4

**colindan con Estados Unidos**, y prácticamente todos los estados fronterizos se ubican dentro de los primeros 10 lugares. Esto sugiere que en la franja norte la movilidad, los hábitos de traslado y ciertas actividades económicas sostienen un consumo más elevado de gasolina regular.

Al profundizar en el indicador de consumo por persona se refuerza la idea de que la demanda está fuertemente influenciada por la movilidad regional: **bajos volúmenes con altos consumos por persona, describen mercados con alta movilidad privada y mayor espacio para la competencia, mientras que altos volúmenes con bajos consumos por persona, comunican mercados con baja movilidad privada y menor espacio para la competencia.**

### Conclusiones

La demanda es un criterio indispensable para evaluar la expansión, pero no debe interpretarse como garantía. Un municipio o entidad con alto volumen vendido puede ser atractivo; sin embargo, el éxito depende de comprender **cómo se distribuye ese volumen entre competidores**, qué tan intensiva es la movilidad (consumo por habitante), y si existe una ventaja real para una nueva estación en el micromercado.

Asimismo, deben ponderarse las restricciones de factibilidad —en particular la disponibilidad de predios y el cumplimiento normativo— y, finalmente, la rentabilidad, que no siempre acompaña al mayor volumen.

En términos generales, una nueva estación no crea mayor consumo: **reacomoda la demanda existente**.

Por ello, las decisiones de inversión más sólidas son aquellas sustentadas en analítica integral, comparaciones regionales y una lectura completa del mercado local. **o**

Ciudad de México concentra la mayor venta promedio por estación, con 415 mil 251 litros de gasolina regular.