

#Entrevista

Sector gasolinero mexicano, atractivo para invertir

POR ISRAEL GAMA

israel.gama@capitalmedia.mx

El sector gasolinero mexicano se ha recuperado, a tal grado que, al concluir diciembre de 2022, había 13 mil 384 estaciones de servicio en todo el territorio nacional y aproximadamente 800 permisos por aprobar en la Comisión Reguladora de Energía (CRE), de los cuales, se espera que en 2023 se liberen entre 300 y 500 permisos.

Ante este panorama, Gilbarco, empresa especialista en fabricar equipos y tecnologías para tiendas de conveniencia y combustibles, que tiene participación en el mercado con alrededor del 50 por ciento de los dispensarios, busca seguir creciendo con en el país.

“Nuestra intención es que se empiece a ver a Gilbarco como una empresa más

Gilbarco busca seguir creciendo en el país para estar presente que todos los lugares donde se dispensa combustible



FOTO: CORTESÍA GILBARCO

integral, una empresa tecnológica que se está transformando y que está en todos los lugares donde se dispensa combustible”, señaló en entrevista para Índigo Energía e Industria, Ariel Dovek, Director Latam Norte en Gilbarco.

Claves para la operación eficiente de una gasolinera

De acuerdo con el directivo, con un mercado cada más competitivo desde la apertura del sector, el principal aspecto que deben atender las gasolineras para marcar una diferencia y ser más eficientes en sus operaciones, es su tecnificación.

“Mientras más tecnología tengan los equipos y más integrados estén los dispensarios con los puntos de venta, todo va a estar bajo control, al evitar pérdidas y teniendo el conocimiento de lo que se está vendiendo”, destacó.

Tecnológicamente hablando, Gilbarco quiere traer innovación al país mediante una solución que denomina ‘Pago en el dispensario’, así como con equipos equipo para dispensar urea.

“Estamos entrando fuerte en la industria de la minería con equipos y controles de flotas, y estamos trayendo equipos de gas para las gaseras, una industria que está creciendo muy fuerte en el país”, concluyó Ariel Dovek.

#Entrevista

Competencia beneficia al consumidor

De acuerdo con Alejandro Montufar, CEO de PetroIntelligence, tener distintos proveedores de combustibles genera menores precios

POR ISRAEL GAMA

israel.gama@capitalmedia.mx

Actualmente el tema de los hidrocarburos es muy importante, estamos viendo muchos cambios en el país, donde hay proyectos regulatorios en puerta, y a nivel internacional los precios están con mucha volatilidad.

Sin embargo, hoy en día existen en el país hay más de 13 mil 300 estaciones de servicio, las cuales son operadas por más de seis mil empresas; algunas de ellas tienen hasta 500 estaciones de ser-

vicio, pero aquí hay que diferenciar que las empresas son dueñas de los fierros, mas no de las marcas, ya que éstas pertenecen a otras empresas como Pemex, Mobil o BP. Después hay otra clasificación que son las imágenes comerciales, que es el sello que el gasolinero le quiere dar a su propia instalación, independientemente de la marca del combustible, por ejemplo: Oxxo Gas, Petro Seven, Servifacil, entre otras.

De acuerdo con Alejandro Montufar Helu, CEO de PetroIntelligence, las ventajas de tener una mayor competencia y el hecho de tener distintos proveedores, sí



FOTO: ARANZA BUSTAMANTE

genera menores precios.

“Cuando nosotros vemos que el precio en una estación de servicio es más caro que en otra, los elementos que lo pueden explicar son: el tamaño del terreno, la cantidad de trabajadores, bombas, baños, etc., y es porque el gasolinero tiene una inversión y unas ganancias objetivo, pero también hay marcas caras porque ofrecen un producto de mayor calidad, sin embargo, todo esto significa que hay competencia y dinamismo en el mercado”, explicó en entrevista exclusiva con Martha Reyes para el noticiero de Índigo Energía.

Montufar Helú destacó que, desde que se empezó a publicar el quién es quién en los precios de los combustibles, sí se notó que el descenso en los precios de mayoreo se empezaron a transmitir más rápido a los precios de menudeo.

Para ver la entrevista completa escanea el código QR

