



Estudio

Hábitos de consumo de los usuarios de gasolina en México

primer trimestre 2024



PETRO **PI**
Intelligence[®]

Estudio

Hábitos de consumo de los usuarios de gasolina en México

primer trimestre 2024

PETRO **PI**
Intelligence[®]

TOP OF MIND

Encontramos en el mercado 363 marcas comerciales diferentes de gasolina en México. Esta práctica es relativamente nueva en el país; dado que fue en 2015 cuando comenzamos a ver otras marcas distintas a PEMEX.



59.5 %

de los usuarios mencionan PEMEX de forma espontánea al preguntarles por una marca de gasolinera en México

Conoce las principales marcas conocidas por los usuarios en el estudio completo

Estudio

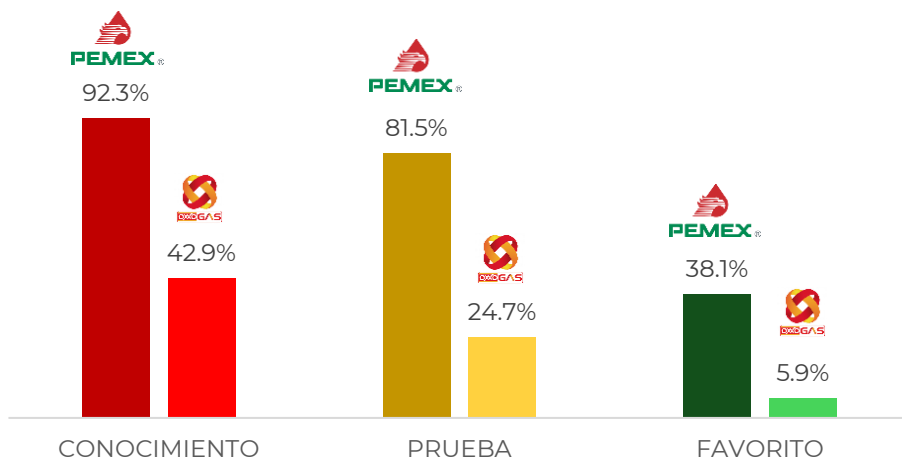
Hábitos de consumo de los usuarios de gasolina en México

primer trimestre 2024

PETRO **PI**
Intelligence[®]

TÚNEL DE MARCA NACIONAL

PEMEX tiene el mayor conocimiento de marca (92.3%), sin embargo, sólo 81.5% la ha probado. Es importante resaltar que sólo 38.1% la menciona como su marca favorita.



Por su parte, OXXO GAS tiene un conocimiento de 42.9%, mientras que su prueba alcanza 24.7% y sólo 5.9% la prefiere.

OXXO GAS cuenta con una menor tasa de conversión de usuarios favoritos toda vez que sólo 24% de los usuarios que los han probado los prefieren, mientras que dicha tasa para PEMEX es de 46%.

Conoce el túnel de marca de las principales marcas comerciales del sector gasolinero en México en el estudio completo

Estudio

PETRO **PI**
Intelligence[®]

Hábitos de consumo de los usuarios de gasolina en México

primer trimestre 2024

NET PROMOTER SCORE

Net Promoter Score (NPS) es una herramienta que permite medir la lealtad de los clientes basándose en las recomendaciones.

A mayor NPS, menos posibilidad existe de perder a un usuario.



COSTCO es la marca con mayor lealtad en el sector gasolinero:
obtuvo el mayor NPS

84.3%

Para obtener el NPS de una empresa, se utilizan preguntas para conocer a los PROMOTORES, PASIVOS y DETRACTORES. Una vez identificados estos, a los promotores, se les resta los detractores y se obtiene el resultado NPS. Saber el NPS de la competencia permite generar estrategias con base en sus debilidades y nuestras fortalezas.

Conoce los NPS de las principales marcas comerciales del sector gasolinero en México en el estudio completo

Estudio

PETRO **PI**
Intelligence[®]

Hábitos de consumo de los usuarios de gasolina en México

primer trimestre 2024

APP PARA COMPARAR PRECIOS

La aplicación de PROFECO es la que cuenta con una mayor adopción por parte de los usuarios como aplicación para comprar precios entre las estaciones de gasolina.



LITROS X LITRO

15.3%

Waze, sin ser una aplicación dedicada para comparar precios, ha logrado posicionarse como una de las opciones preferidas de los usuarios.



WAZE

7.3%

Conoce las principales aplicaciones utilizadas por los usuarios en el estudio completo

Estudio

Hábitos de consumo de los usuarios de gasolina en México

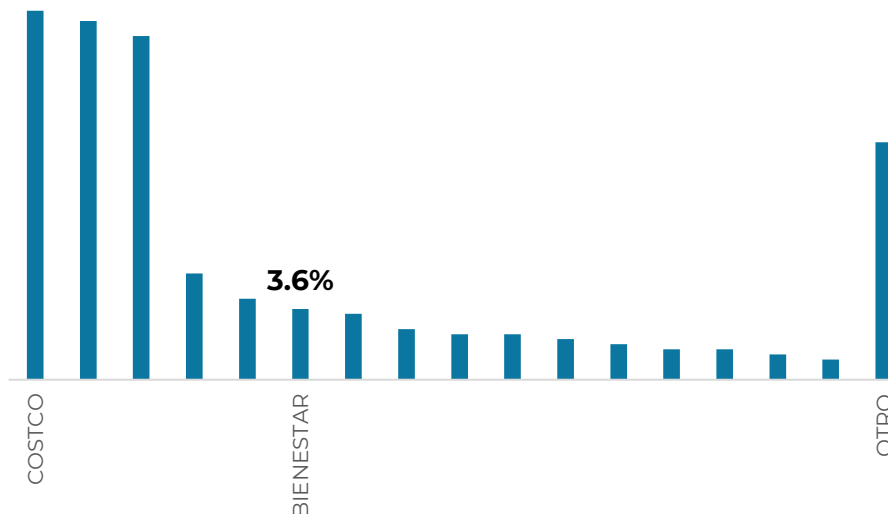
primer trimestre 2024

MARCA DE GASOLINERA DESEADA POR USUARIOS

Más del 15% de los usuarios desea que una nueva marca llegue a su ciudad.

El gobierno federal y PEMEX han logrado que la marca “Bienestar” se posicione en las preferencias de los usuarios.

MARCA DE GASOLINERA DESEADA POR USUARIOS



Conoce las principales marcas deseadas por los usuarios en el estudio completo

Estudio

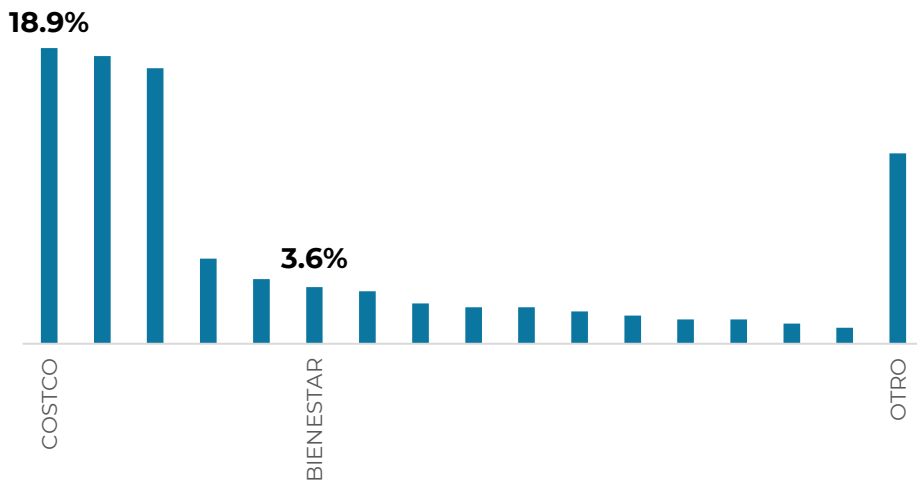
Hábitos de consumo de los usuarios de gasolina en México

primer trimestre 2024

MARCA DE GASOLINERA DESEADA POR USUARIOS

COSTCO es la marca de gasolina que los usuarios buscan en mayor medida llegue a su ciudad: 18.9% de los usuarios.

MARCA DE GASOLINERA DESEADA POR USUARIOS



Conoce las principales marcas deseadas por los usuarios en el estudio completo

*El estudio consistió en un panel en línea a usuarios de automóvil en México con consumo exclusivo de gasolinas. El levantamiento se realizó el primer trimestre del 2024 y consideró 7 regiones del país.

Si requieres adquirir el estudio o contratar una conferencia sobre los hábitos de los usuarios, escribe a: ralamilla@petrointelligence.com