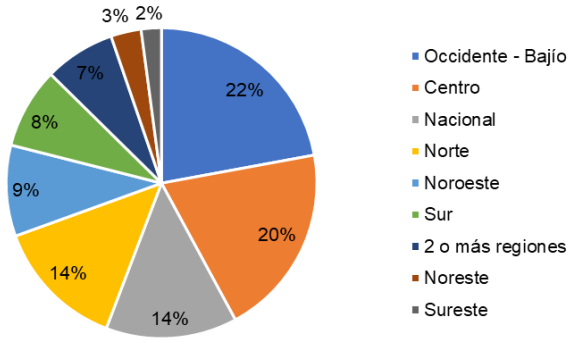
Percepción y perspectivas
de los gasolineros en México sobre el mercado y el comportamiento de los volúmenes de ventas

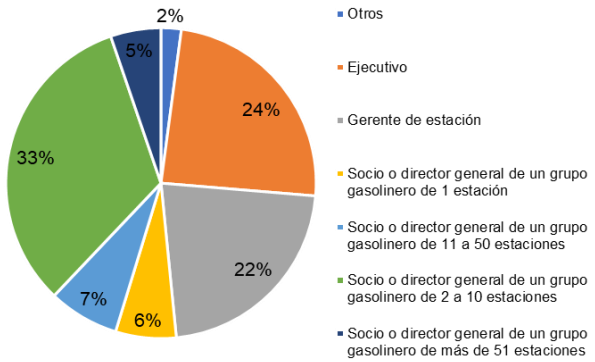
PETRO PI Intelligence

ENERO 2024

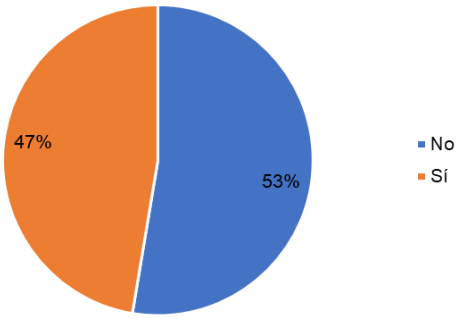
1.- Participación por regiones:



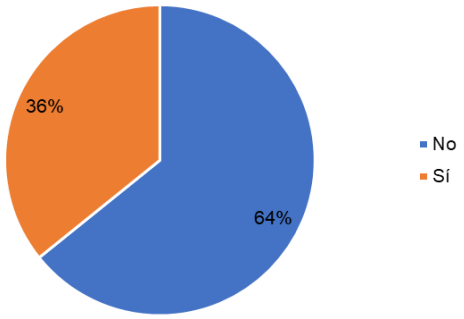
2.- Perfil del encuestado:



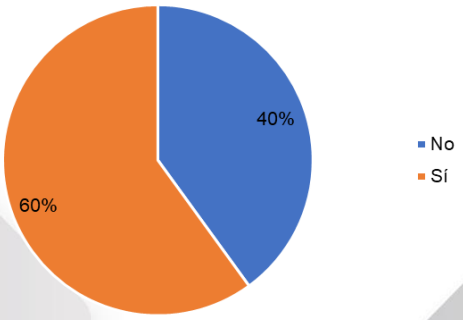
3.- ¿Los volúmenes de ventas anuales del 2023 fueron mayores a los volúmenes de ventas anuales del 2022?



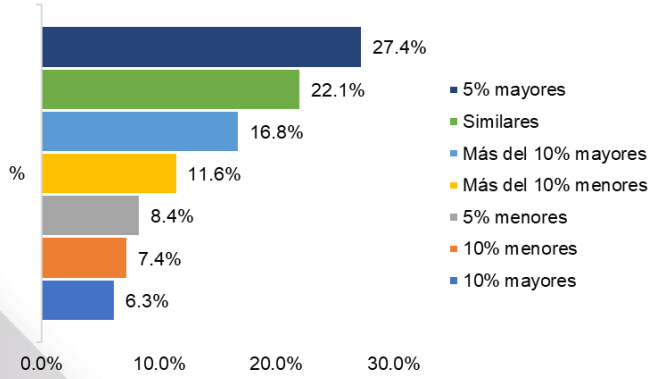
4.- ¿Los volúmenes de ventas de enero 2024 fueron mayores que los volúmenes de ventas de enero del año pasado?



5.- ¿Los volúmenes de ventas de enero 2024 tuvieron comportamientos atípicos en comparación a los años anteriores?

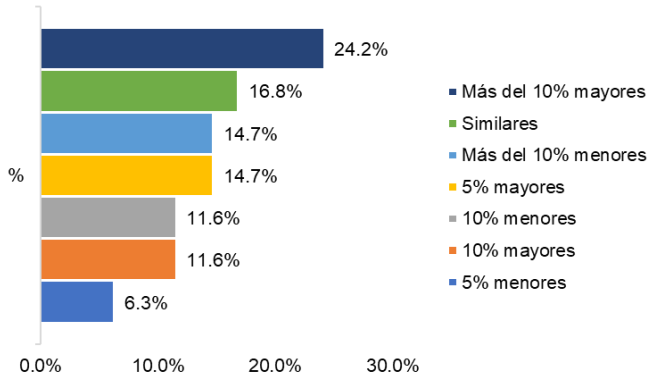


6.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2024 respecto al 2023?

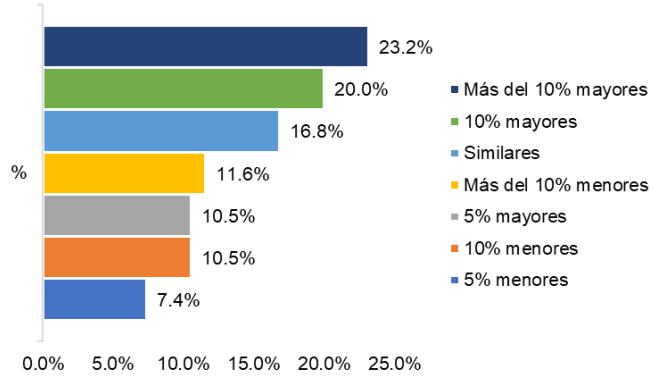


Las regiones se refieren a los siguientes estados: Centro (Hidalgo, Estado de México, Ciudad de México, Tlaxcala y Puebla) Noreste (Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas) Noroeste (Baja California, Baja California Sur y Sonora) Norte (Chihuahua, Sinaloa, Nayarit y Durango) Occidente - Bajío (Zacatecas, Jalisco, Colima, Michoacán, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato y Querétaro) Sur (Oaxaca, Veracruz, Tabasco y Chiapas) y Sureste (Campeche, Yucatán y Quintana Roo)

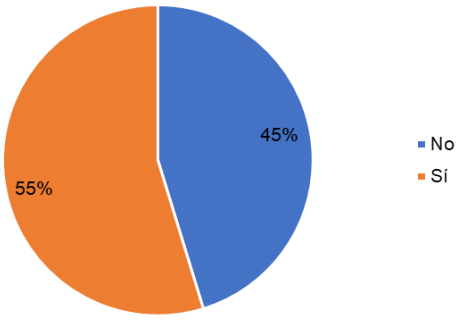
7.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2024 respecto al 2022, año con niveles récord en ventas?



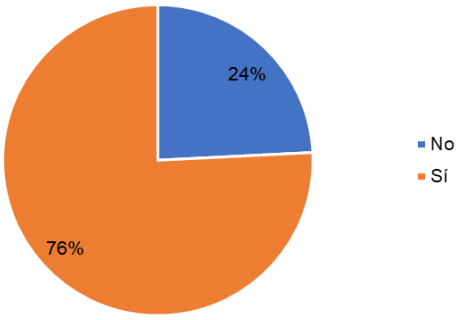
8.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2024 respecto a la pre-pandemia?



9.- ¿Consideras que hoy el robo de gasolina al consumidor en tu zona de operación es mayor?



10.- ¿Consideras que hoy la adulteración, contrabando fiscal y huachicol en tu zona de operación es mayor?



Puntos destacados

1.- **Las expectativas respecto a las ventas, en general, son positivas**. Se espera que las ventas sean mayores a años pasados; sin embargo, el 64% indicó que las ventas de enero del 2024 fueron menores a las ventas de enero del 2023.

2.- El 55% de los encuestados considera que el robo de gasolina al consumidor es mayor.

3.- **El 76% de los encuestados indicó que la adulteración, contrabando fiscal y huachicol en su zona de operación es mayor.**

4.- Los encuestados indican: i) la presencia de **precios muy bajos** que no están acorde con la dinámica de los mercados y el costo del combustible; ii) **venta de producto de menor calidad** a la establecida en las zonas metropolitanas; iii) **robo al consumidor** como estrategia para dar mejores precios; iv) **utilidades a la baja por competencia desleal**; v) diversas **estaciones terminadas sin poder operar**, y vi) muchas **estaciones abandonadas** en Puebla.