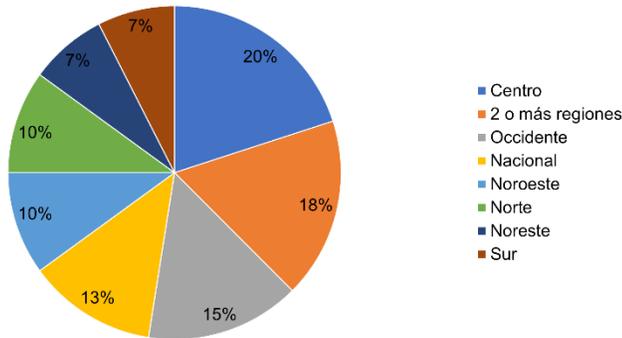




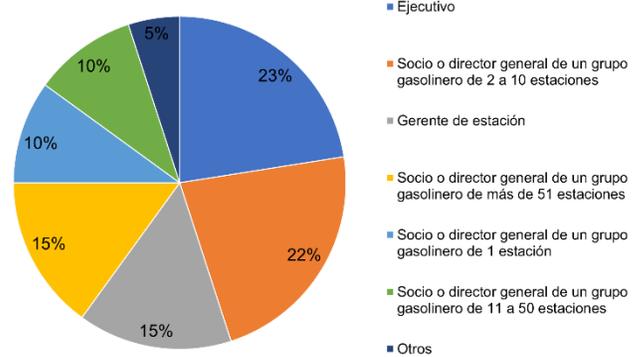
# Percepción y perspectivas de los gasolineros en México sobre el mercado y el comportamiento de los volúmenes de ventas

MARZO 2024

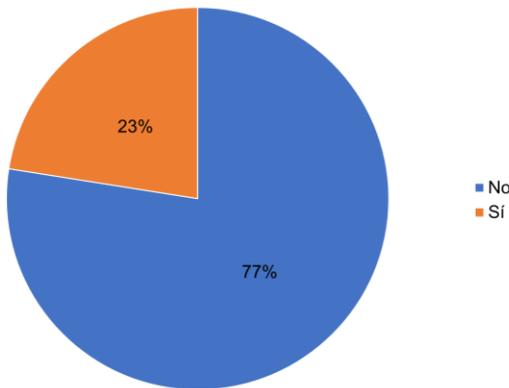
## 1.- Participación por regiones:



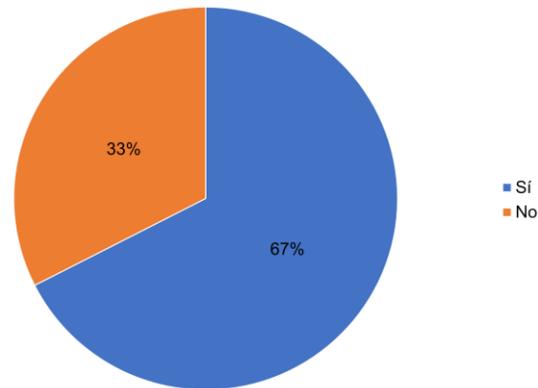
## 2.- Perfil del encuestado:



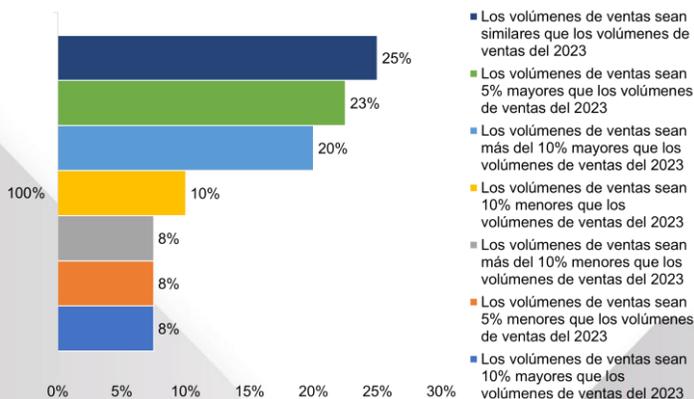
## 3.- ¿Los volúmenes de ventas de marzo 2024 fueron mayores que los volúmenes de ventas de marzo del año pasado?



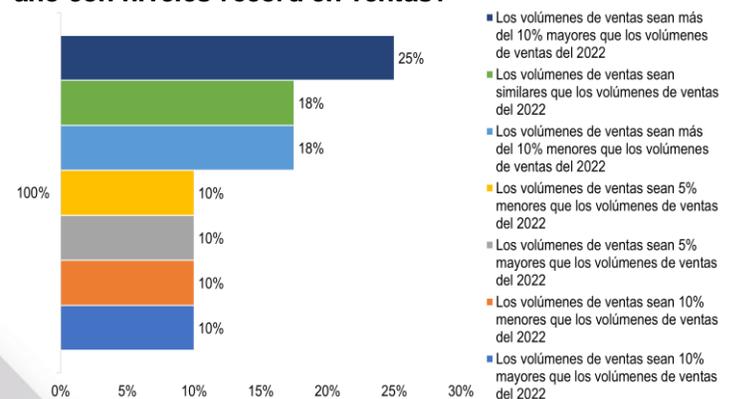
## 4.- ¿Los volúmenes de ventas de marzo 2024 tuvieron comportamientos atípicos en comparación a los años anteriores?



## 5.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2024 respecto al 2023?



## 6.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2024 respecto al 2022, año con niveles récord en ventas?



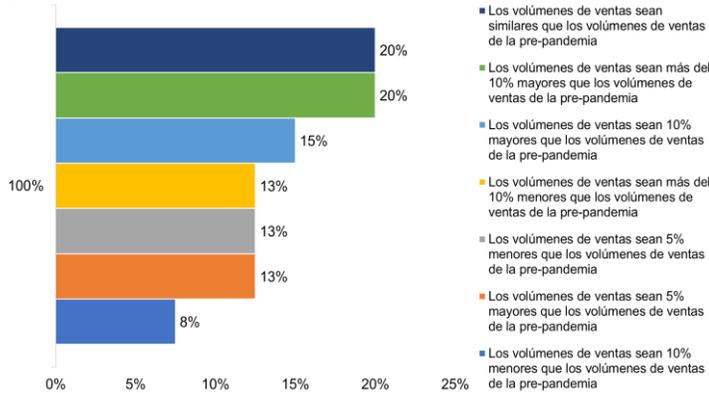
Las regiones se refieren a los siguientes estados: Centro (Hidalgo, Estado de México, Ciudad de México, Tlaxcala y Puebla) Noreste (Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas) Noroeste (Baja California, Baja California Sur y Sonora) Norte (Chihuahua, Sinaloa, Nayarit y Durango) Occidente - Bajío (Zacatecas, Jalisco, Colima, Michoacán, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato y Querétaro) Sur (Oaxaca, Veracruz, Tabasco y Chiapas) y Sureste (Campeche, Yucatán y Quintana Roo).



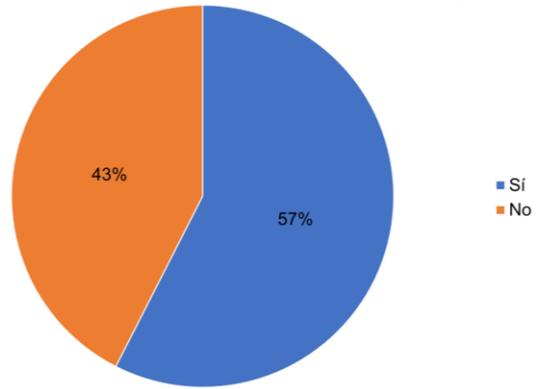
# Percepción y perspectivas de los gasolineros en México sobre el mercado y el comportamiento de los volúmenes de ventas

MARZO 2024

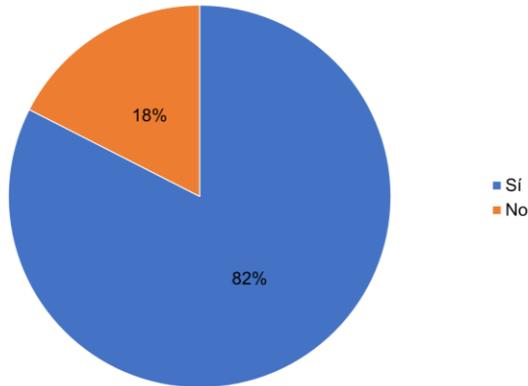
7.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2024 respecto a la pre-pandemia?



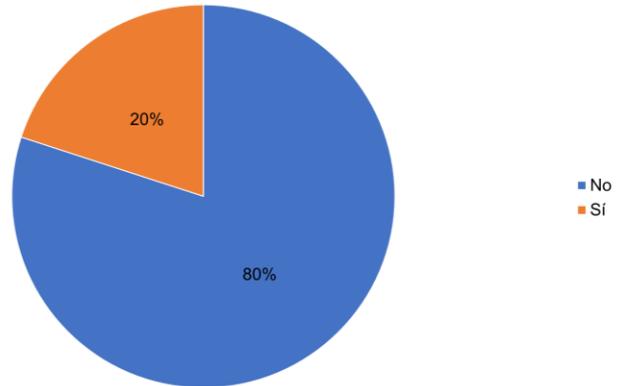
8.- ¿Consideras que hoy el robo de gasolina al consumidor en tu zona de operación es mayor?



9.- ¿Consideras que hoy la adulteración, contrabando fiscal y huachicol en tu zona de operación es mayor?



10.- ¿Las ventas del fin de semana santo fueron mayores que las ventas del año pasado?



## Puntos destacados

1.- **Las expectativas respecto a las ventas, en general, siguen siendo positivas.** Se espera que las ventas sean mayores a años pasados; sin embargo, el 77% indicó que las ventas de marzo del 2024 fueron menores a las ventas de marzo del 2023.

2.- **El 57.5% de los encuestados considera que el robo de gasolina al consumidor es mayor.** En comparación con el mes pasado, dicho porcentaje era de 49%.

3.- **El 82.5% de los encuestados indicó que la adulteración, contrabando fiscal y huachicol en su zona de operación es mayor.** En comparación con el mes pasado, dicho porcentaje era de 62%.

4.- **Los encuestados indican:** i) en Durango, presencia de precios no acordes con los costos; ii) en Hermosillo, Sonora, se observan variaciones de precios inusuales; iii) en Puebla, presencia de precios al público muy por debajo del precio de mayoreo de PEMEX con descuento nivel 9; iv) en Piedras Negras, presencia de importación irregular vía transporte por ruedas; v) en la Zona Metropolitana de Monterrey, se observa un aumento de precios ante supuesta disminución de contrabando, y vi) en el Valle de México, presencia de mezclas con etanol fuera de la especificación normativa.