



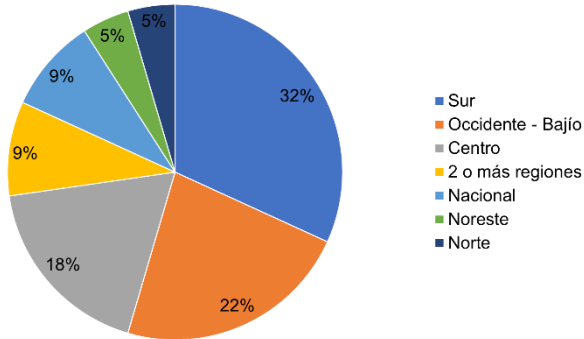
Percepción y perspectivas

de los gasolineros en México sobre el mercado y el comportamiento de los volúmenes de ventas

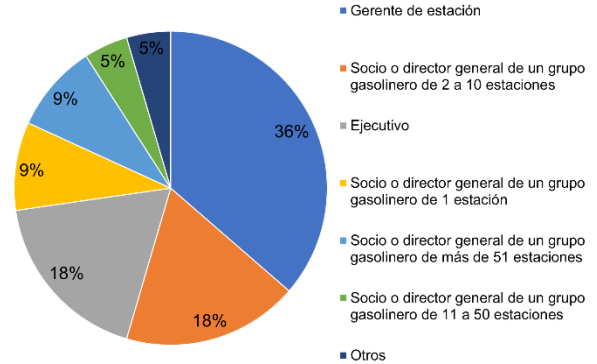


MAYO 2024

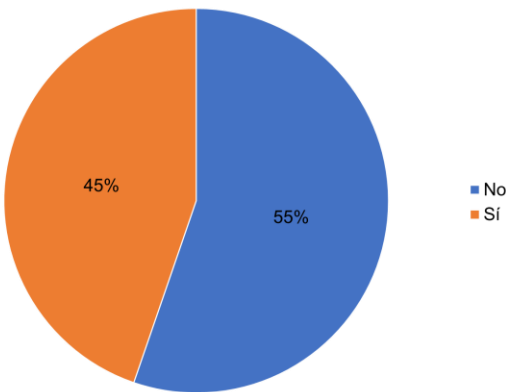
1.- Participación por regiones:



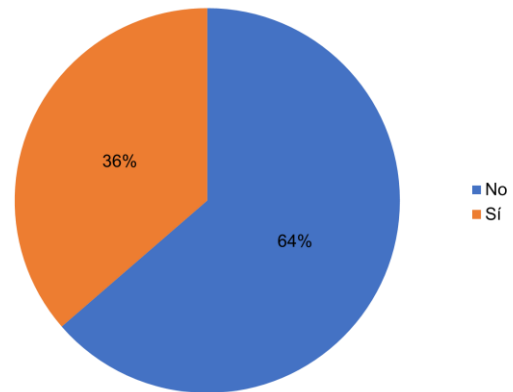
2.- Perfil del encuestado:



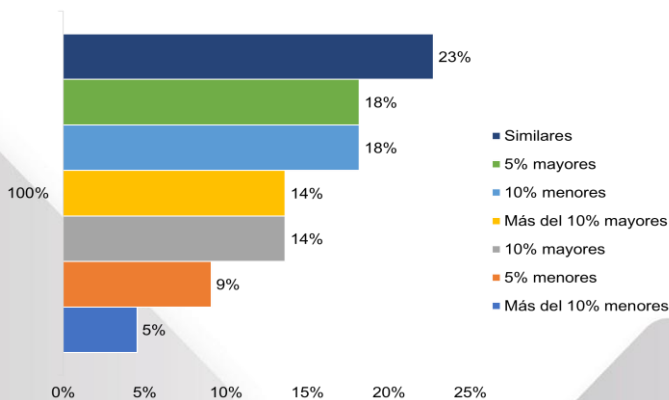
3.- ¿Los volúmenes de ventas de mayo 2024 fueron mayores que los volúmenes de ventas de mayo del año pasado?



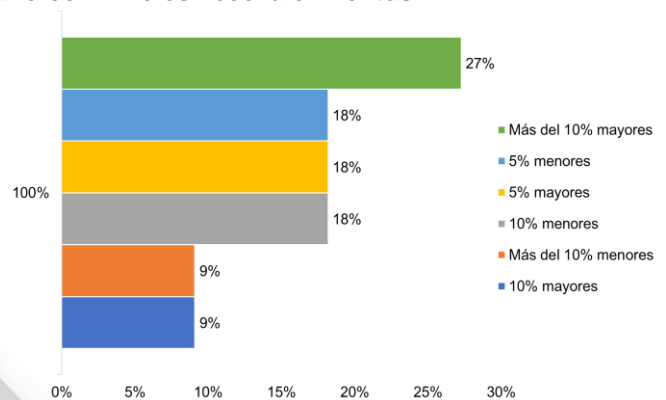
4.- ¿Los volúmenes de ventas de mayo 2024 tuvieron comportamientos atípicos en comparación a los años anteriores?



5.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2024 respecto al 2023?



6.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2024 respecto al 2022, año con niveles récord en ventas?



Las regiones se refieren a los siguientes estados: Centro (Hidalgo, Estado de México, Ciudad de México, Tlaxcala y Puebla) Noreste (Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas) Noroeste (Baja California, Baja California Sur y Sonora) Norte (Chihuahua, Sinaloa, Nayarit y Durango) Occidente - Bajío (Zacatecas, Jalisco, Colima, Michoacán, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato y Querétaro) Sur (Oaxaca, Veracruz, Tabasco y Chiapas) y Sureste (Campeche, Yucatán y Quintana Roo).



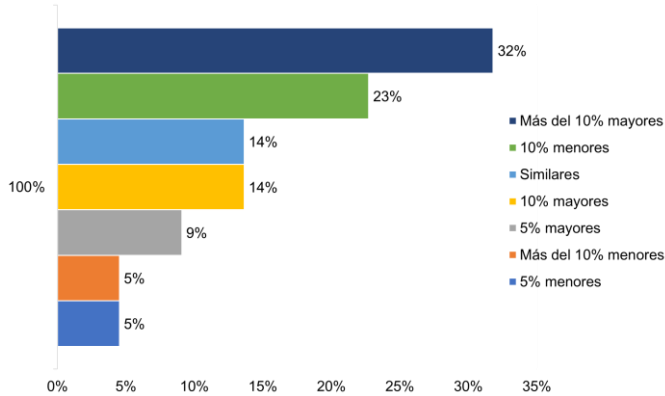
Percepción y perspectivas

de los gasolineros en México sobre el mercado y el comportamiento de los volúmenes de ventas

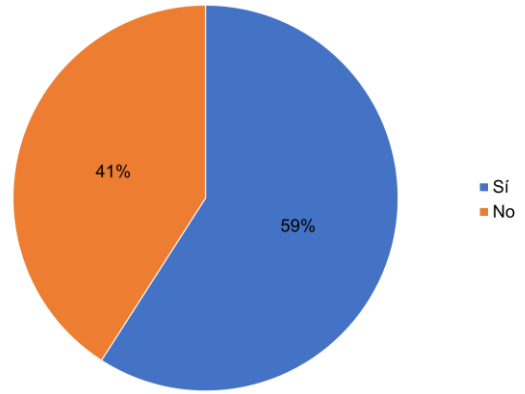
PETROPI
Intelligence®

MAYO 2024

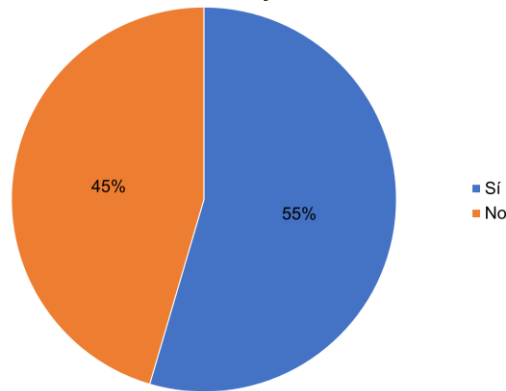
7.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2024 respecto a la pre-pandemia?



8.- ¿Consideras que hoy el robo de gasolina al consumidor en tu zona de operación es mayor?



9.- ¿Consideras que hoy la adulteración, contrabando fiscal y huachicol en tu zona de operación es mayor?



Puntos destacados

1.- **Las expectativas respecto a las ventas, en general, siguen siendo positivas.** Se espera que las ventas sean mayores a años pasados; sin embargo, el 55% indicó que las ventas de mayo del 2024 fueron menores a las ventas de mayo del 2023.

2.- **El 59% de los encuestados considera que el robo de gasolina al consumidor es mayor.** En comparación con el mes pasado, dicho porcentaje era de 61%.

3.- **El 55% de los encuestados indicó que la adulteración, contrabando fiscal y huachicol en su zona de operación es mayor.** En comparación con el mes pasado, dicho porcentaje era de 68%.

4.- **Los encuestados indican:** i) en Puebla y Tlaxcala, se observan marcas independientes con precios por debajo del mercado; ii) en Tuxpan, Veracruz, existen diferencias de hasta \$4 más bajos en algunas estaciones; iii) en Occidente, crece el número de estaciones Pemex que se han cambiado a marcas independientes; iv) en la región Sur, se indica que la construcción de nuevas estaciones ha causado una disminución de ventas e interrupción en el abasto, y v) en Monterrey, Nuevo León se observan mayores ventas posiblemente relacionadas con el combate al contrabando.