



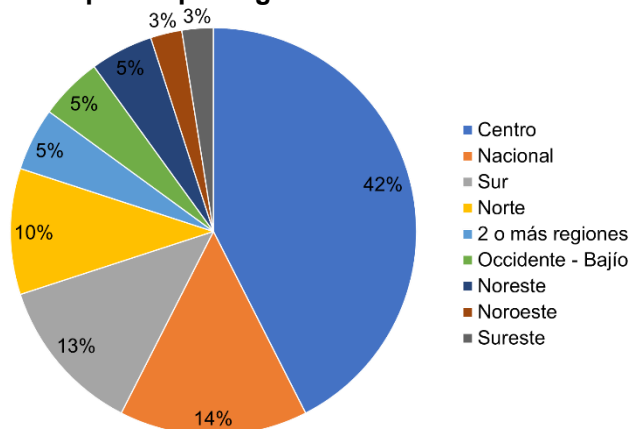
Percepción y perspectivas

de los gasolineros en México sobre el mercado y el comportamiento de los volúmenes de ventas

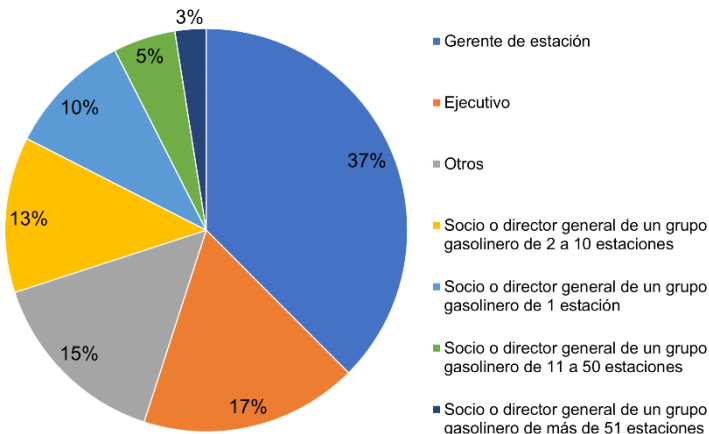
PETROPI
Intelligence®

MAYO 2025

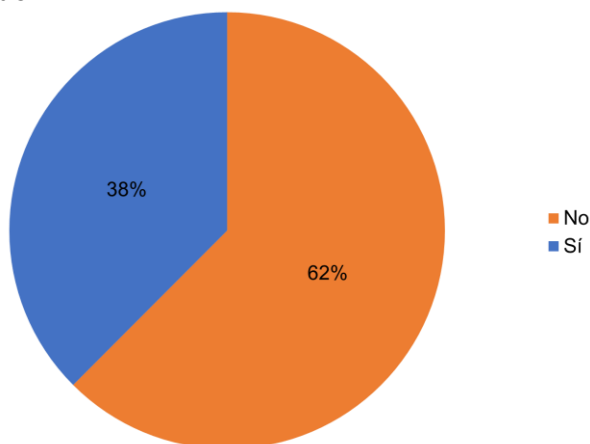
1.- Participación por regiones:



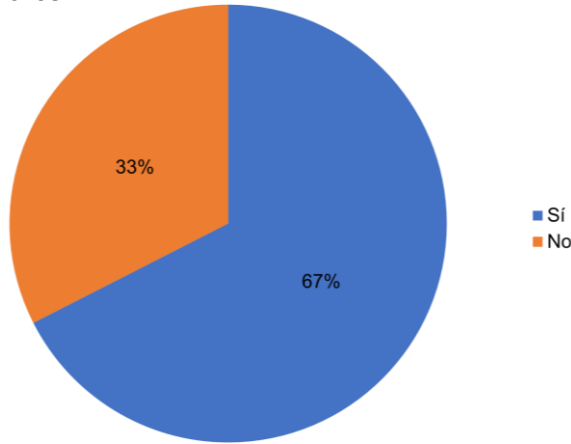
2.- Perfil del encuestado:



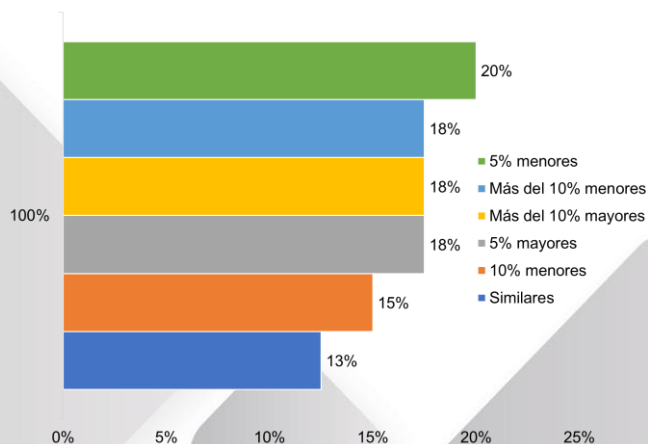
3.- ¿Los volúmenes de ventas de mayo 2025 fueron mayores que los volúmenes de ventas de mayo del año pasado?



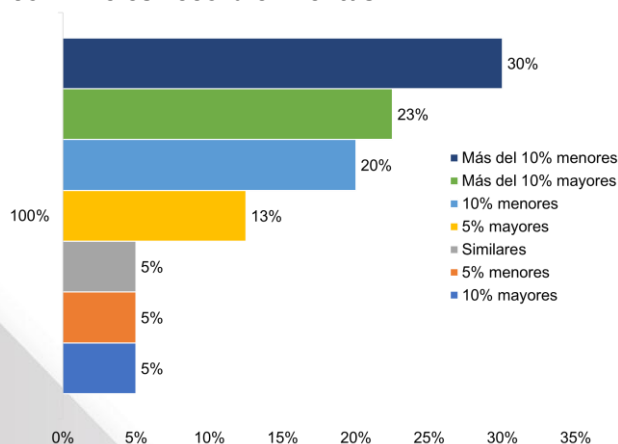
4.- ¿Los volúmenes de ventas de mayo 2025 tuvieron comportamientos atípicos en comparación a los años anteriores?



5.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2025 respecto al 2024?



6.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2025 respecto al 2022, año con niveles récord en ventas?



Las regiones se refieren a los siguientes estados: Centro (Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala) Noreste (Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas) Noroeste (Baja California, Baja California Sur y Sonora) Norte (Chihuahua, Durango, Nayarit y Sinaloa) Occidente - Bajío (Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí, y Zacatecas), Guerrero, Sur (Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Veracruz) y Sureste (Campeche, Quintana Roo y Yucatán).



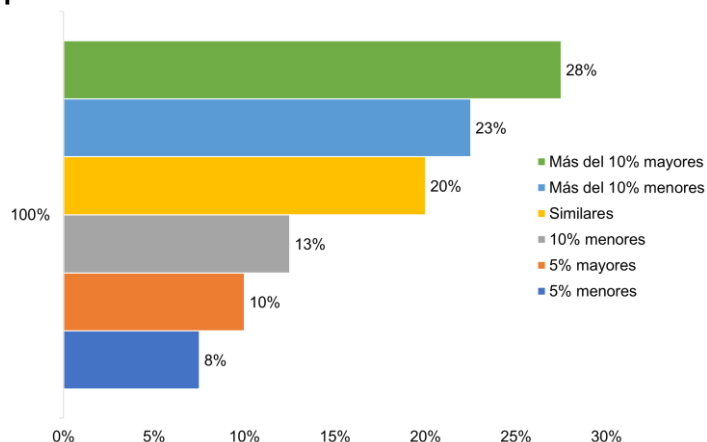
Percepción y perspectivas

de los gasolineros en México sobre el mercado y el comportamiento de los volúmenes de ventas

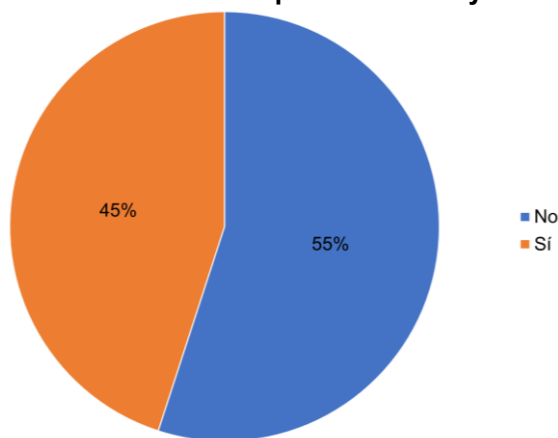
PETROPI
Intelligence®

MAYO 2025

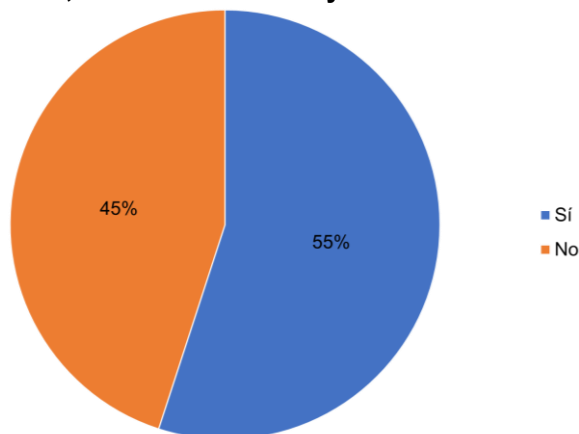
7.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2025 respecto a la pre-pandemia?



8.- ¿Consideras que hoy el robo de gasolina al consumidor en tu zona de operación es mayor?



9.- ¿Consideras que hoy la adulteración, contrabando fiscal y huachicol en tu zona de operación es mayor?



Puntos destacados

1.- **Las expectativas respecto a las ventas son mixtas.** El 62% de los encuestados indicó que las ventas en mayo de 2025 fueron inferiores a las de mayo de 2024.

2.- **El 45% de los encuestados considera que el robo de gasolina al consumidor es mayor.** Esto, en comparación con los meses de marzo de 2025 y abril de 2025, cuyos porcentajes fueron de 53% y 54% respectivamente.

3.- **El 55% de los encuestados indicó que la adulteración, contrabando fiscal y huachicol en su zona de operación es mayor.** Esto, en comparación con los meses de marzo de 2025 y abril de 2025, cuyos porcentajes fueron de 69% y 73% respectivamente.

4.- **Los encuestados indican:** i) en las regiones Noroeste y Sur, se observó presencia de contrabando; ii) en la región Centro, se observaron horarios inusuales de distribución, y iii) en Tecámac, Estado de México, se observó la venta de pipas con combustible adulterado.