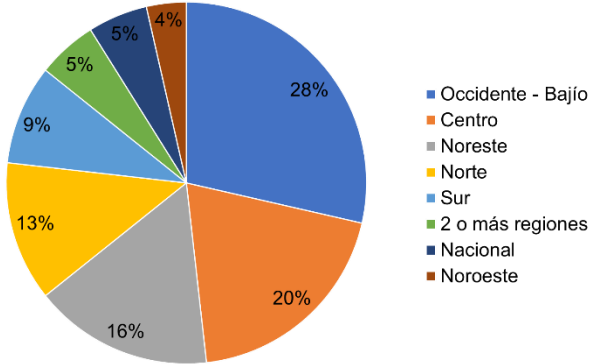




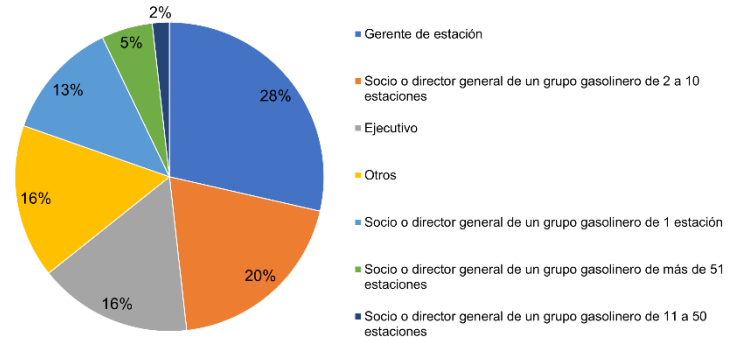
Percepción y perspectivas de los gasolineros en México sobre el mercado y el comportamiento de los volúmenes de ventas

SEPTIEMBRE 2024

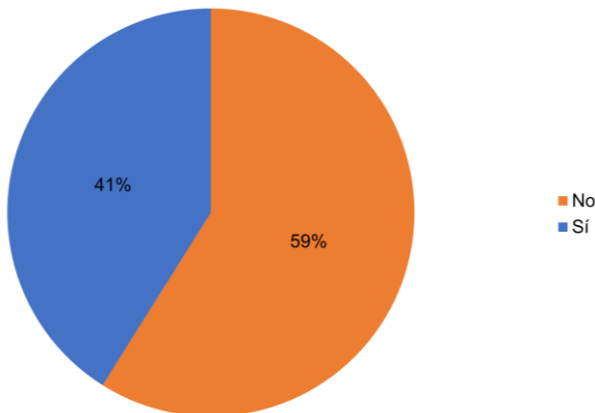
1.- Participación por regiones:



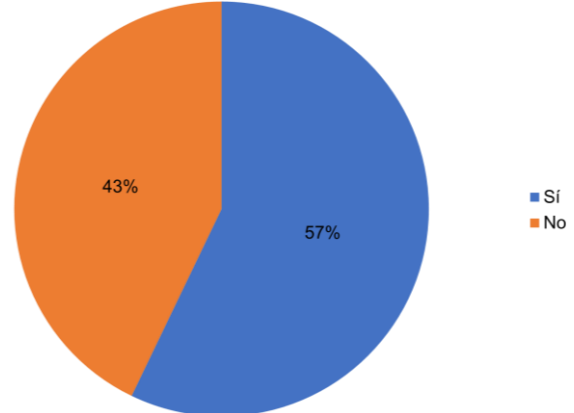
2.- Perfil del encuestado:



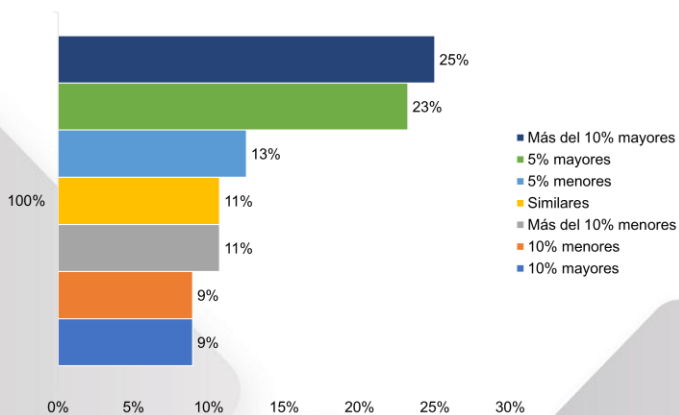
3.- ¿Los volúmenes de ventas de septiembre 2024 fueron mayores que los volúmenes de ventas de septiembre del año pasado?



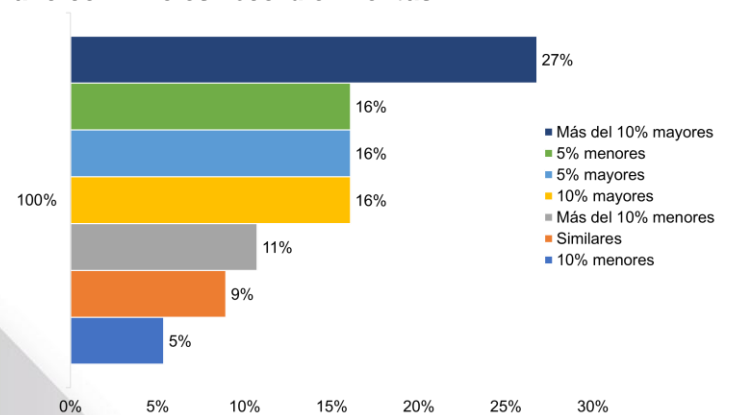
4.- ¿Los volúmenes de ventas de septiembre 2024 tuvieron comportamientos atípicos en comparación a los años anteriores?



5.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2024 respecto al 2023?



6.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2024 respecto al 2022, año con niveles récord en ventas?



Las regiones se refieren a los siguientes estados: Centro (Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala) Noreste (Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas) Noroeste (Baja California, Baja California Sur y Sonora) Norte (Chihuahua, Durango, Nayarit y Sinaloa) Occidente - Bajío (Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí, y Zacatecas) Sur (Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Veracruz) y Sureste (Campeche, Quintana Roo y Yucatán).



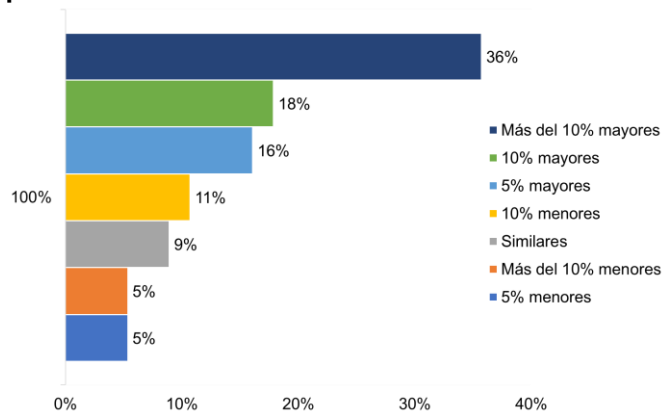
Percepción y perspectivas

de los gasolineros en México sobre el mercado y el comportamiento de los volúmenes de ventas

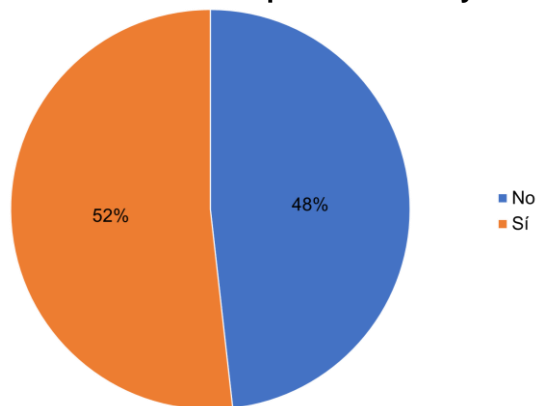
PETROPI
Intelligence

SEPTIEMBRE 2024

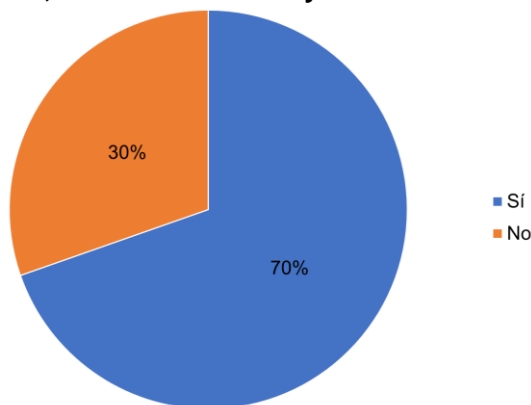
7.- ¿Cuál es tu expectativa para el 2024 respecto a la pandemia?



8.- ¿Consideras que hoy el robo de gasolina al consumidor en tu zona de operación es mayor?



9.- ¿Consideras que hoy la adulteración, contrabando fiscal y huachicol en tu zona de operación es mayor?



Puntos destacados

1.- **Las expectativas respecto a las ventas son positivas.** No obstante, el 59% de los encuestados indicó que las ventas en septiembre de 2024 fueron inferiores a las de septiembre de 2023.

2.- **El 52% de los encuestados considera que el robo de gasolina al consumidor es mayor.** Esto, en comparación con los meses de julio y agosto, cuyos porcentajes fueron de 67% y 54% respectivamente.

3.- **El 70% de los encuestados indicó que la adulteración, contrabando fiscal y huachicol en su zona de operación es mayor.** Esto, en comparación con los meses de julio y agosto, cuyos porcentajes fueron de 78% y 69% respectivamente.

4.- **Los encuestados indican:** i) en el Estado de México, presencia de estaciones de servicio con marcas independientes y precios por debajo de los precios TAR; ii) en la Zona Metropolitana de Guadalajara, existencia de precios inusualmente bajos; iii) en la región Occidente, presencia de productos muy económicos en estaciones de la franquicia Pemex; iv) en Nuevo Laredo, Tamaulipas, posible existencia de huachicol fiscal, y v) en Nayarit y Puerto Vallarta, Guadalajara, presencia de precios altos.