



**PERFIL DE COMPETENCIA
ONE PAGER DE LA
ESTACIÓN DE SERVICIO**

PL/ [REDACTED] /EXP/ES/



La estación PL/[REDACTED]/EXP/ES/2015 de imagen [REDACTED] y GIE [REDACTED], se ubica en el municipio de [REDACTED].

Micromercado

El micromercado de la estación PL/[REDACTED]/EXP/ES/2015 lo comprenden 4 estaciones adicionales, las cuales se enumeran a continuación:

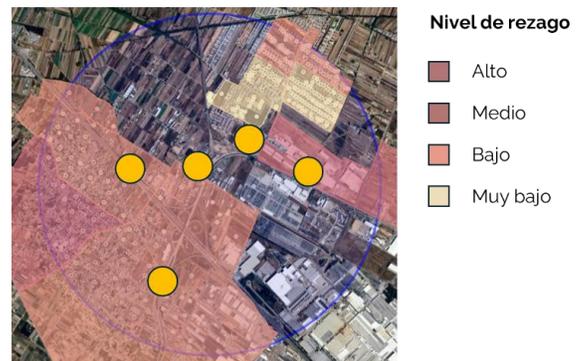


ID	Permiso	Imagen comercial	GIE
1	PL/[REDACTED]/EXP/ES/2015	[REDACTED]	[REDACTED]
2	PL/[REDACTED]/EXP/ES/2018	[REDACTED]	[REDACTED]
3	PL/[REDACTED]/EXP/ES/2018	[REDACTED]	[REDACTED]
4	PL/[REDACTED]/EXP/ES/2015	[REDACTED]	[REDACTED]
5	PL/[REDACTED]/EXP/ES/2016	[REDACTED]	[REDACTED]

Población, parque vehicular y rezago social

En el radio de 2km de la estación PL/[REDACTED]/EXP/ES/2015 se concentra una población de 27.447 habitantes, de los cuales 48.6% son hombres y 51.2% son mujeres.

En el radio de 2km de la estación PL/[REDACTED]/EXP/ES/2015 y de acuerdo con datos del INEGI, en el año 2023 existía un parque vehicular de 10.501 vehículos. Al respecto, de los 10.501 vehículos totales en el municipio de [REDACTED], 6.133 son vehículos particulares, 126 son camiones para pasajeros, 2.791 son transporte de carga, y 1.451 son motocicletas.



De acuerdo con datos de CONEVAL¹, de la población que vive en el radio de 2km a la redonda de la estación, 21.7% se encuentran en rezago alto, 77.3% en rezago medio, 0.1% en rezago bajo y 0.9% en rezago muy bajo.

¹El rezago poblacional que mide el CONEVAL integra indicadores de carencias en cuatro dimensiones sociales: educación, salud, servicios básicos y calidad y espacios en la vivienda.

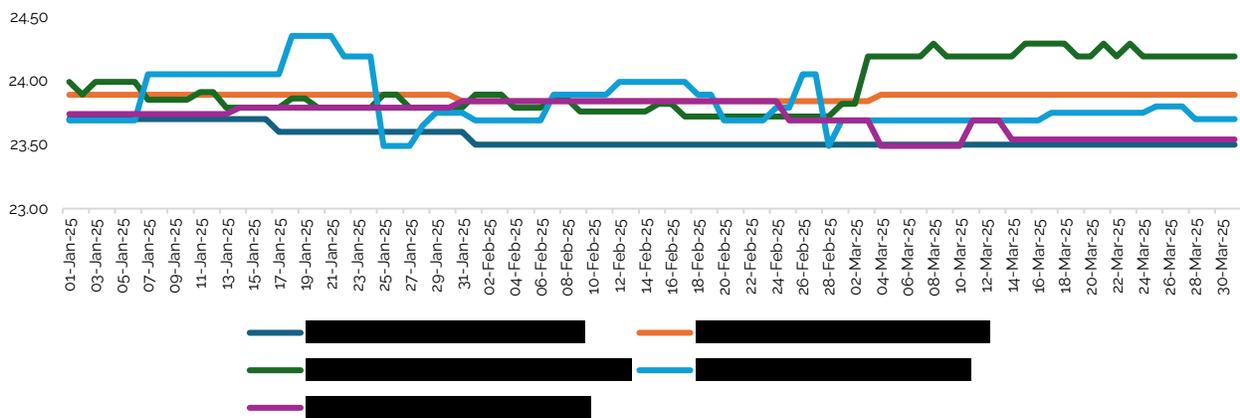
Precios

Para fines del análisis de precios, se consideró el periodo que abarca del 1 de enero de 2025 al 31 de marzo de 2025.

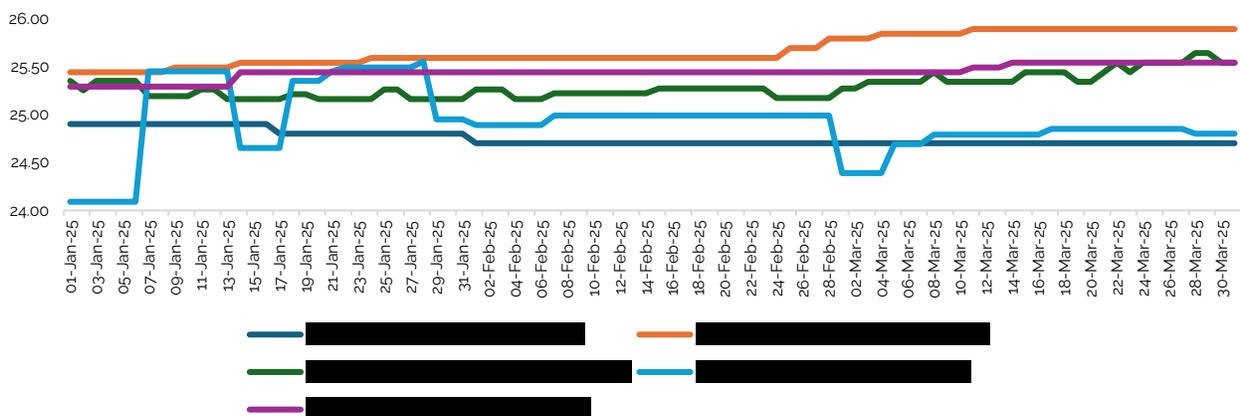
El precio promedio del micromercado para todo el periodo seleccionado, fue el siguiente:

- **gasolina regular:** \$23.80 por litro
- **gasolina premium:** \$25.10 por litro
- **diésel:** \$25.42 por litro.

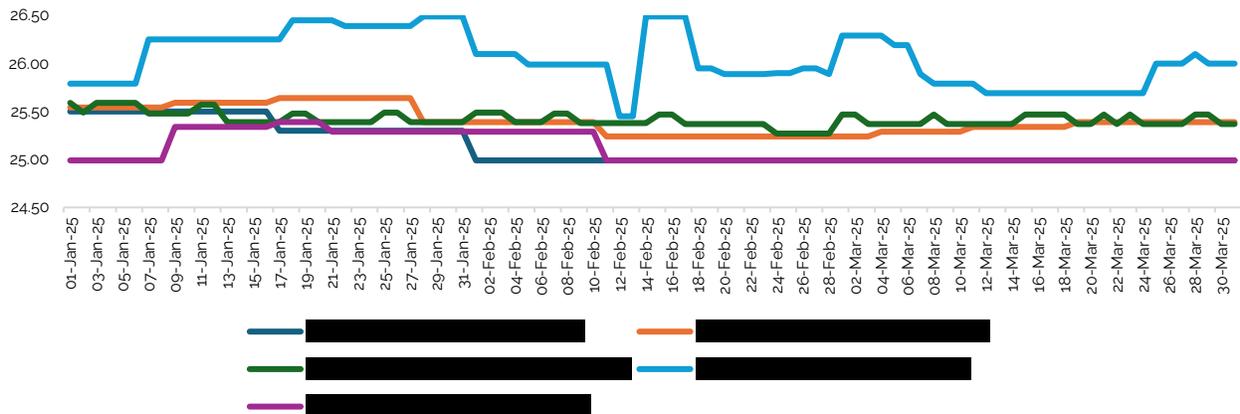
En cuanto a la **gasolina regular**: el precio más alto en promedio lo tiene la estación PL/ [REDACTED] de imagen [REDACTED] y GIE [REDACTED], mientras que la estación con el precio más bajo fue la estación PL/ [REDACTED] de imagen [REDACTED] y GIE [REDACTED].



En cuanto a la **gasolina premium**: el precio más alto en promedio lo tiene la estación PL/ [REDACTED] de imagen [REDACTED] y GIE [REDACTED], mientras que la estación con el precio más bajo fue la estación PL/ [REDACTED] de imagen [REDACTED] y GIE [REDACTED].



En cuanto al combustible **diésel**: el precio más alto en promedio lo tiene la estación PL/ de imagen y GIE , mientras que la estación con el precio más bajo fue la estación PL/ de imagen y GIE .



Estimación de participación de ventas

En el radio de 2km de la estación PL/ /EXP/ES/2015 durante los meses de enero a marzo de 2025, se vendieron un total de 3.358 mil litros de **gasolina regular**, 1.152 mil litros de **gasolina premium** y 6.467 mil litros de **diésel**.

En cuanto a la distribución de ventas del micromercado por las estaciones que lo comprende se estima fue de la siguiente manera:

Participación de mercado gasolina regular							
ID	Permiso	Imagen comercial	GIE	enero 2025	febrero 2025	marzo 2025	Ganancia trimestral
1	PL/ /EXP/ES/2015			16.6%	16.5%	18.1%	1.5%
2	PL/ /EXP/ES/2018			14.7%	12.4%	12.7%	-2.0%
3	PL/ /EXP/ES/2018			27.9%	30.2%	29.5%	1.5%
4	PL/ /EXP/ES/2015			14.3%	13.2%	14.6%	0.3%
5	PL/ /EXP/ES/2016			26.4%	27.7%	25.1%	-1.3%

Participación de mercado gasolina premium							
ID	Permiso	Imagen comercial	GIE	enero 2025	febrero 2025	marzo 2025	Ganancia
1	PL/ /EXP/ES/2015			13.4%	13.1%	12.9%	-0.5%
2	PL/ /EXP/ES/2018			10.2%	9.6%	11.6%	1.4%
3	PL/ /EXP/ES/2018			39.2%	41.9%	40.6%	1.4%
4	PL/ /EXP/ES/2015			15.4%	14.4%	11.7%	-3.7%
5	PL/ /EXP/ES/2016			21.8%	21.0%	23.2%	1.4%

Participación de mercado diésel							
ID	Permiso	Imagen comercial	GIE	enero 2025	febrero 2025	marzo 2025	Ganancia
1	PL/ [REDACTED] /EXP/ES/2015	[REDACTED]	[REDACTED]	15.0%	15.0%	13.4%	-1.6%
2	PL/ [REDACTED] /EXP/ES/2018	[REDACTED]	[REDACTED]	1.0%	0.9%	1.4%	0.4%
3	PL/ [REDACTED] /EXP/ES/2018	[REDACTED]	[REDACTED]	10.4%	10.6%	9.4%	-1.0%
4	PL/ [REDACTED] /EXP/ES/2015	[REDACTED]	[REDACTED]	22.6%	22.5%	25.0%	2.4%
5	PL/ [REDACTED] /EXP/ES/2016	[REDACTED]	[REDACTED]	51.0%	51.1%	50.7%	-0.2%

¿Quieres saber cómo incrementar tus ventas o tienes una duda con respecto a la información del reporte? Escribe a ralamilla@petrointelligence.com.

